

PERUSTELUT

PÄÄMARKKINAT

toimenpiteitä vuositasolla, painotus b2b - maakuntataso, suuraluetaso, VF taso



Saksa

Visit Finland kohdemarkkina (2025) ja Suomen kivijalkamarkkina.

Trendit, potentiaali ja kärkituotteet:

- Land der Tausend Seen (Tuhansien järvien maa) Suomen tunnetuin asia.
- Ympärivuotinen matkailijaryhmä.
- Luonto, kulttuuri, kiertomatkat, mökki, uniikit majoituskohteet.



Benelux (Belgia, Alankomaat)

Lakeland suuralueella kiinnostus Benelux-markkinoihin, pienellä panostuksella b2b toimenpiteet yhdistettävissä Saksan markkinaan.

Trendit, potentiaali ja kärkituotteet:

- Suomella vahva maine talvikohteena, kesässä potentiaalia.
- Kiertomatkat, maaseutulomat, aktiviteettilomat, kulttuuri, mökki. Potentiaalia kesäsesongin pidentämiseen.

PERUSTELUT

TUKIMARKKINAT

mahdollisia yksittäisiä b2b toimenpiteitä Visit Finlandin järjestämässä tilaisuuksissa



Japani

Visit Finland kohdemarkkina (2025)

Trendit, potentiaali ja kärkituotteet:

- Suomella Pohjoismaiden suurin markkinaosuus. Ympäri vuotinen matkailijaryhmä.
- Luonto, kaupunkiloma, suomalainen elämäntapa (sauna, design, lähiruoka).
- Kanta-Hämeellä uniikki tuote, joka vastaa erinomaisesti ko.markkinan tarpeisiin.



UK

Visit Finland kohdemarkkina (2025)

Trendit, potentiaali ja kärkituotteet:

- Suomi Pohjoismaiden suosituin talvisin. Suomi tunnetaan erityisesti myös mm. järvistä ja luontoaktiviteeteista. Mahdollisuus ympärivuotisuuden kasvattamiseen.
- Luonto, kulttuuri, aktiviteetit, hyvinvointi, suomalainen elämäntapa (sauna, ruoka), workation.

PERUSTELUT

Seurattavat markkinat



Sveitsi, USA, Ranska, Espanja

Seurattavat markkinat tarkoittavat markkinoita, joita ei tällä hetkellä aktiivisesti tavoitella esimerkiksi markkinointikampanjoiden tai myyntitoimenpiteiden kautta, mutta joita tarkkaillaan säännöllisesti strategisen päätöksenteon tueksi.

Seurattavien markkinoiden analysointi auttaa aluetta tekemään tietoon perustuvia päätöksiä siitä, mihin markkinoihin tulevaisuudessa kannattaisi panostaa ja miten niissä voisi erottautua. Näin voidaan ennakoida muutoksia ja mahdollisuuksia ilman, että nykyisiä resursseja sidotaan markkinointitoimenpiteisiin.

Saksa

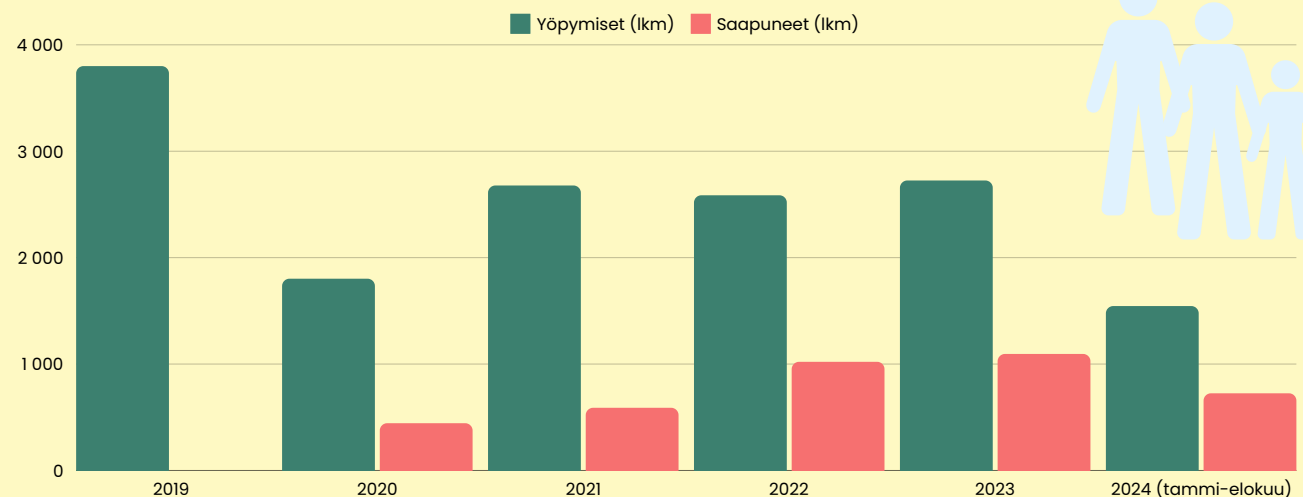
Visit
♥ Häme

Kärkisegmentti

NATURE LOVER

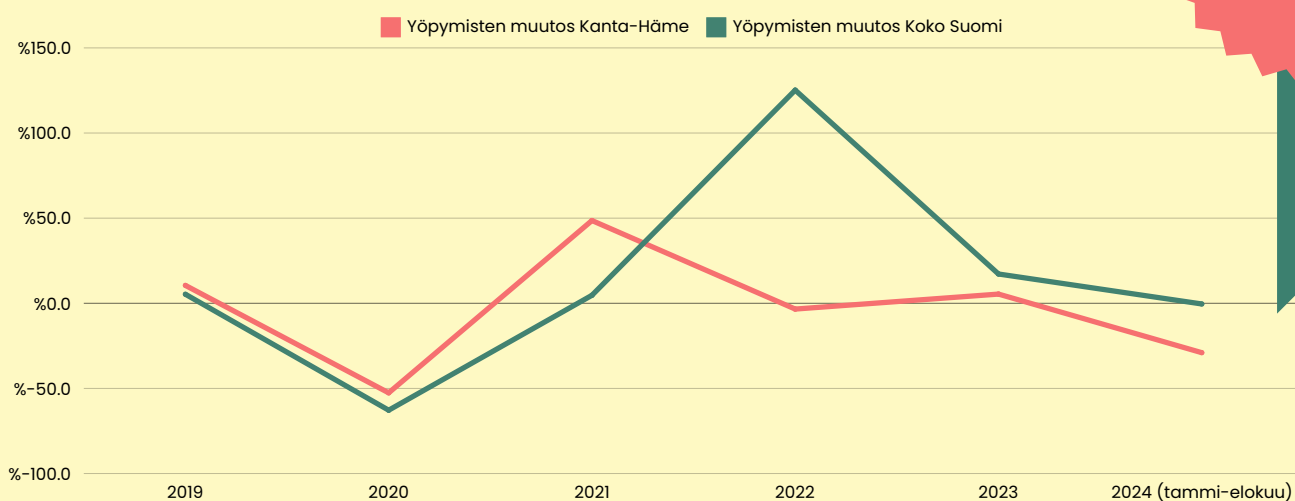
Kärkituote

KANSALLISPUISTO
LUONTOAKTIVITEETIT
KIERTOMATKAT
MÖKIT



Saksalaisten yöpymiset ja saapumiset Kanta-Hämeessä 2019-2024

Markkinaosuus
ulkomaalaisista
yöpymisistä 2023
11,6%



Saksalaisten yöpymisten muutostrendi Kanta-Häme vs koko Suomi 2019-2024

KANTA-HÄME 2023

Keskimääräinen viipymä

2,5 yötä

Gini-kerroin 2023

0,38

KOKO SUOMI 2023

Keskimääräinen viipymä

2,2 yötä

Gini-kerroin 2023

0,22

Saksalaisten rahankäyttö
koko Suomessa 2023Q3

126,1 M€ yhteensä

Per matka 753 €

Per päivä 67 €



Matkailusesonkien muutosprosentit yöpymisistä 2023 ja 2024

TALVI 2023 (marraskuu 2022-huhtikuu 2023)

Kanta-Häme -47,2 %

koko Suomi 33,5 %

KESÄ 2023 (toukokuu 2023-lokakuu 2023)

Kanta-Häme 24,1 %

koko Suomi 9,2 %

TALVI 2024 (marraskuu 2023-huhtikuu 2024)

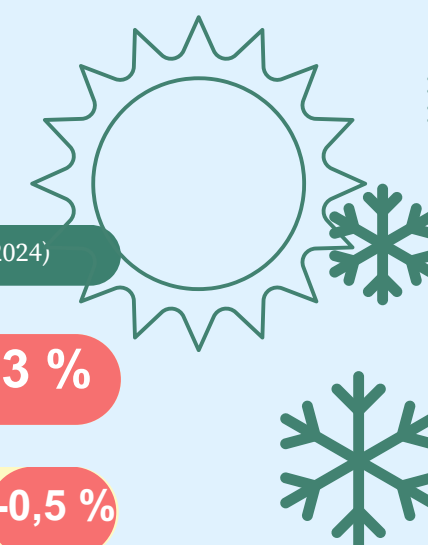
Kanta-Häme -19,1 %

koko Suomi 2,5 %

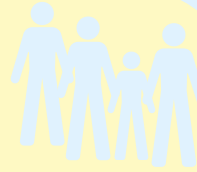
KESÄ 2024 (toukokuu 2024-lokakuu 2024)

Kanta-Häme -34,3 %

koko Suomi -0,5 %



Saksalaisten yöpymiset ja saapumiset Kanta-Hämeessä 2019-2024



Saksalaisten matkailijoiden yöpymiset ja saapuneet Kanta-Hämeessä ovat vaihdelleet merkittävästi vuosien 2019-2024 välillä. Pandemia-aikana, vuonna 2020, nähtiin merkittävä pudotus, mutta vuodesta 2021 lähtien luvut ovat jälleen nousseet. Vuoden 2024 tammi-elokuun luvut näyttävät kuitenkin laskua, mikä voi johtua sesonkivaihteluista ja matkailijoiden muuttuneista valinnoista. On huomioitava, että vuoden 2024 luvut eivät ole vielä vertailukelpoisia täysiin vuosiin, sillä loppuvuosi saattaa vielä muuttaa kokonaiskuvaa, erityisesti talvikauden osalta, jolloin matkailijoiden määrä voi kasvaa.

Saksalaisten yöpymisten muutostrendi Kanta-Häme vs koko Suomi 2019-2024

Saksalaisten matkailijoiden osalta Kanta-Hämeellä on ollut vahva asema, sillä esimerkiksi vuonna 2021 yöpymisten kasvu oli 48,6 %, kun koko Suomessa se oli vain 4,7 %. Vaikka vuoden 2024 tilastoissa on nähtävissä laskua, alueen aiemmat menestykset osoittavat, että saksalaiset matkailijat ovat potentiaalinen kohderyhmä. Kanta-Hämeen ja koko Suomen välinen ero kertoo siitä, että oikeilla toimenpiteillä Kanta-Häme voi erottua edukseen ja houkuttaa saksalaisia matkailijoita tehokkaasti takaisin alueelle.

Keskimääräinen viipymä 2023

Saksalaisten matkailijoiden keskimääräinen viipymä Kanta-Hämeessä vuonna 2023 oli 2,5 yötä, mikä on hieman korkeampi kuin koko maan keskiarvo (2,2 yötä). Tämä viittaa siihen, että Kanta-Häme on onnistunut houkuttelemaan matkailijoita viipymään alueella pidempään kuin keskimäärin muualla Suomessa. Pidempi viipymä voi kertoa alueen monipuolisista aktiviteeteista ja vetovoimasta saksalaisten matkailijoiden näkökulmasta. On kuitenkin tärkeää huomioida, että keskiarvot saattavat piilottaa vaihtelua yksittäisten vierailujen välillä, joten tarkempi analyysi esimerkiksi eri sesonkien ja matkustussyiden osalta voisi tuoda lisäarvoa.

Markkinaosuus ulkomaalaisista yöpymisistä 2023

Saksalaisten matkailijoiden osuus Kanta-Hämeen ulkomaalaisista yöpymisistä vuonna 2023 oli 11,6 %, mikä osoittaa heidän olevan merkittävä ryhmä alueen kansainvälisessä matkailussa. Tämä korostaa saksalaisten matkailijoiden tärkeyttä Kanta-Hämeelle, ja heidän tarpeidensa huomioiminen on perusteltua, erityisesti markkinoinnin ja tuotekehityksen näkökulmasta.

Saksalaisten rahan käyttö koko Suomessa 2023Q3

126,1 M€ yhteensä



Per matka 753 €

Per päivä 67 €

Saksalaisten matkailijoiden rahankäyttö Suomessa vuoden 2023 kolmannella vuosineljänneksellä oli 126,1 miljoonaa euroa, mikä korostaa saksalaisten merkittävää osuutta Suomen matkailutulon lähteenä. Per matka saksalaiset kuluttivat keskimäärin 753 euroa ja päiväkohtainen kulutus oli 67 euroa. Näistä luvuista voidaan päätellä, että saksalaiset käyttävät rahaa erityisesti majoitus- ja palvelusektoreilla. Keskimäärin matkan kokonaiskulutus oli merkittävä, mikä viittaa vahvaan kiinnostukseen ja valmiuteen investoida laadukkaisiin matkailukokemuksiin Suomessa.

Matkailusesonkien muutosprosentit yöpymisistä 2023 ja 2024

Sesonkivaihtelut yöpymisten muutosprosentteissa ovat merkittäviä Kanta-Hämeessä. Talvisesongin (marras-huhtikuu) yöpymiset laskivat Kanta-Hämeessä -19,1 % vuonna 2024, kun taas koko Suomen osalta talvisesongin yöpymiset kasvoivat 2,5 %. Tämä osoittaa Kanta-Hämeen haasteet talvisesongin matkailun houkuttelevuudessa. Kesäsesongin (kesä-elokuu) osalta yöpymiset kasvoivat sekä Kanta-Hämeessä että koko Suomessa, mutta Kanta-Häme jäi kuitenkin jälkeen koko Suomen keskiarvosta, mikä viittaa siihen, että alueen kesämatkailun vetovoimaa voitaisiin edelleen kehittää.

Gini-kerroin 2023

Vuonna 2023 saksalaisten matkailijoiden yöpymisten kuukausivaihtelua kuvaava Gini-kerroin oli Kanta-Hämeessä 0,38, mikä on huomattavasti korkeampi kuin koko maan tasolla, jossa Gini-kerroin oli 0,22. Tämä osoittaa, että saksalaisten matkailijoiden yöpymiset jakautuvat Kanta-Hämeessä epätasaisemmin eri kuukausien välillä verrattuna koko Suomen tilanteeseen. Kanta-Hämeessä matkailusesongit ovat voimakkaammin keskittyneet tiettyihin ajankohtiin, mikä saattaa luoda haasteita alueen ympärivuotiselle matkailulle. Tätä epätasaisuutta voidaan kuitenkin pitää myös mahdollisuutena kohdentaa markkinointia ja palvelutarjontaa niihin kuukausiin, joissa kävijämäärät ovat alhaisempia.

Gini-kerroin yöpymisten kuukausivaihtelulle mittaa yöpymisten jakautumisen tasaisuutta eri kuukausien välillä vuoden aikana. Matkailussa kerroin kuvaa, kuinka tasaisesti matkailijat jakautuvat eri kuukausille: mitä pienempi arvo, sitä tasaisempi jakautuminen ja mitä suurempi arvo, sitä enemmän yöpymiset keskittyvät tietyille kuukausille (esimerkiksi sesonkiaikoihin). Gini-kertoimen arvo on 0-1. Lähde: Tilastokeskus

Benelux

Belgia ja Alankomaat

Visit
♥ Häme

Kärkisegmentti



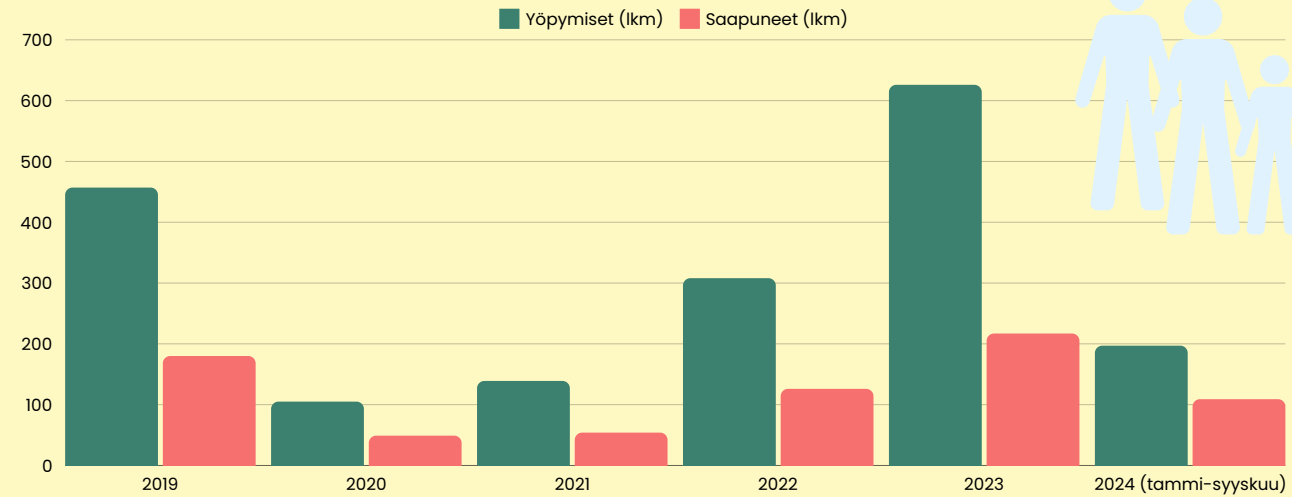
LIFESTYLE TRAVELLER

Kärkituote



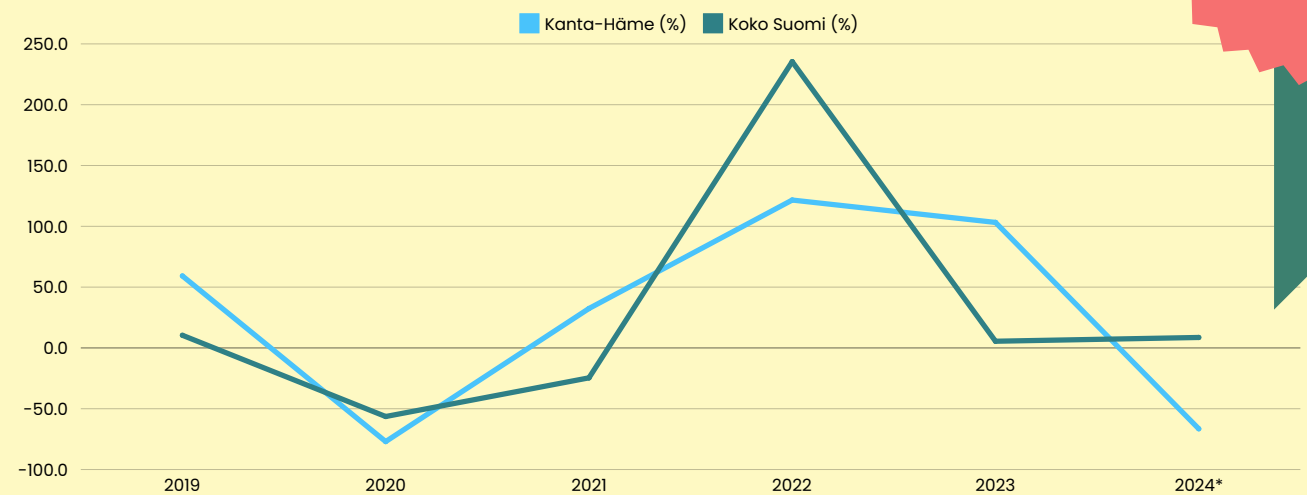
PAIKALLISET LUONTOON JA
KULTTUURIIN LIITTYVÄT
ELÄMYKSET

KIERTOMATKAT



Belgialaisten yöpymiset ja saapumiset Kanta-Hämeessä 2019-2024

**Markkinaosuus
ulkomaalaisista
yöpymisistä 2023**
0,6%



Belgialaisten yöpymisten muutostrendi Kanta-Häme vs koko Suomi 2019-2024

KANTA-HÄME 2023
Keskimääräinen viipymä

2,9 yötä

Gini-kerroin 2023

0,60

KOKO SUOMI 2023
Keskimääräinen viipymä

2,7 yötä

Gini-kerroin 2023

0,34

**Belgialaisten rahankäyttö
koko Suomessa 2024Q1**

28,2 M€ yhteensä

Per matka **1032€**

Per päivä **142 €**



Matkailusesonkien muutosprosentit yöpymisistä 2023 ja 2024

TALVI 2023 (marraskuu 2022-huhtikuu 2023)

Kanta-Häme **67,3 %**

koko Suomi **6,9 %**

TALVI 2024 (marraskuu 2023-huhtikuu 2024)

Kanta-Häme **-26,2%**

koko Suomi **7,7%**

KESÄ 2023 (toukokuu 2023-lokakuu 2023)

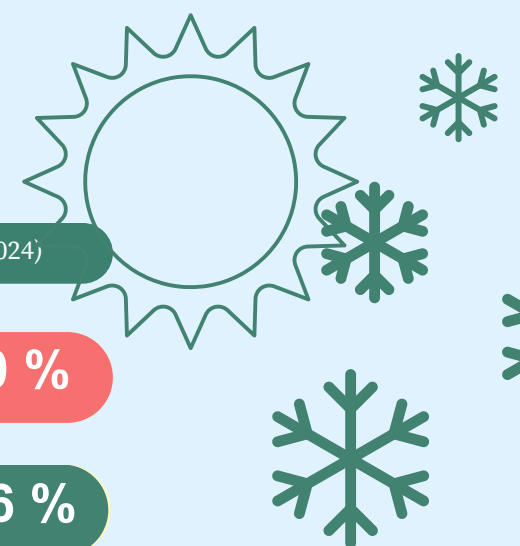
Kanta-Häme **91,4%**

koko Suomi **4,6 %**

KESÄ 2024 (toukokuu 2024-lokakuu 2024)

Kanta-Häme **-80 %**

koko Suomi **6,6 %**



Belgialaisten yöpymiset ja saapumiset Kanta-Hämeessä 2019-2024



Vuosien 2021–2023 aikana belgialaisten matkailijoiden yöpymiset Kanta-Hämeessä kasvoivat merkittävästi, ja vuoden 2022 kasvua (+121,6 %) seurasi edelleen vahva kehitys vuonna 2023 (+103,2 %). Saapuneiden määrä on seurannut yöpymisten kehitystä, mutta kasvu on ollut maltillisempaa: esimerkiksi vuonna 2023 saapuneiden määrä kasvoi 72,2 %, mikä on selvästi vähemmän kuin yöpymisten kasvuprosentti. Tämä ero viittaa siihen, että belgialaiset matkailijat viipyivät keskimäärin pidempään Kanta-Hämeessä vuonna 2023. Vuoden 2024 tammi-syyskuun luvut osoittavat sekä yöpymisten (-66,5 %) että saapuneiden (-45,5 %) määrän laskua, mikä voi johtua kysynnän tasaantumisesta ja matkailijaprofiilien muutoksista.

Belgialaisten yöpymisten muutostrendi Kanta-Häme vs koko Suomi 2019-2024

- Kanta-Hämeen vahvuus kasvuvuosina: Vuonna 2023 Kanta-Häme onnistui houkuttelemaan belgialaisia matkailijoita huomattavasti paremmin kuin koko Suomi.
- Kysynnän laskun vaikutukset: Vuonna 2024 Kanta-Hämeen lasku oli suhteellisesti paljon suurempi kuin koko Suomessa, mikä korostaa tarvetta tarkastella, miten alue voi monipuolistaa tarjontaansa ja tasapainottaa kysynnän vaihteluita.
- Mahdollisuus erottua: Kanta-Hämeellä on potentiaalia houkutella belgialaisia matkailijoita takaisin erityisesti vahvojen kasvuvuosien kokemusten pohjalta.

Keskimääräinen viipymä 2023

- Kanta-Hämeen etu: Belgialaisten keskimääräinen viipymä Kanta-Hämeessä oli pidempi kuin koko maan tasolla, mikä korostaa alueen kykyä houkutella pidempikestoisia vierailuja.
- Vertailu saksalaisiin matkailijoihin: Belgialaiset viipyivät alueella pidempään kuin saksalaiset matkailijat, mikä voi viitata Belgian matkailumarkkinan erityisiin tarpeisiin ja mahdollisuuksiin.
- Potentiaalinen kehittäminen: Viipymän kasvattaminen edelleen voisi vahvistaa matkailutuloja ja lisätä alueen houkuttelevuutta erityisesti belgialaisten näkökulmasta.

Markkinaosuus ulkomaalaisista yöpymisistä 2023

Belgialaisten matkailijoiden osuus on tällä hetkellä pieni, mutta kasvu vuosina 2021–2023 viittaa mahdollisuuksiin vahvistaa heidän rooliaan alueen matkailussa. Korkea rahankäyttö ja viipymä tarjoavat hyvän pohjan kehittää palveluita ja tuotteita.

Belgialaisten rahankäyttö koko Suomessa 2024Q1

28,2 M€ yhteensä

Per matka 1032€

Per päivä 142 €



Keskimääräinen kulutus per matka oli 1 032 €, mikä on huomattavan korkea verrattuna useiden muiden matkailijaryhmien keskimääräisiin kulutuksiin. Päiväkohtainen kulutus oli 142 €, mikä viittaa siihen, että belgialaiset matkailijat käyttävät rahaa erityisesti laadukkaisiin palveluihin ja elämyksiin, kuten majoitukseen, ruokailuun ja aktiviteetteihin. Rahankäyttö yhdistettynä viipymän pituuteen voi lisätä alueen matkailutuloja merkittävästi, jos belgialaisia matkailijoita saadaan houkutelua pidemmille vierailuille.

Matkailusesonkien muutosprosentit yöpymisistä 2023 ja 2024

Kesäsesonki (kesä-elokuu 2023):

Kesäsesongin vahva kasvu Kanta-Hämeessä osoittaa, että alueen vetovoimatekijät, kuten luonto ja kulttuuritarjonta, vetoavat belgialaisiin matkailijoihin. Tämä tarjoaa hyvän perustan kehittää markkinointitoimenpiteitä, jotka vahvistavat kesäkauden houkuttelevuutta entisestään.

Talvisesonki (marras-huhtikuu 2024):

Talvisesongin lasku vuonna 2024 (-66,5 %) korostaa Kanta-Hämeen haasteita houkutella belgialaisia matkailijoita hiljaisempina matkailukuukausina. Tämä voi viitata siihen, että alueen talvitarjonta ei ole vielä riittävän kilpailukykyistä belgialaisille matkailijoille, jotka saattavat suosia muita kohteita talvikaudella.

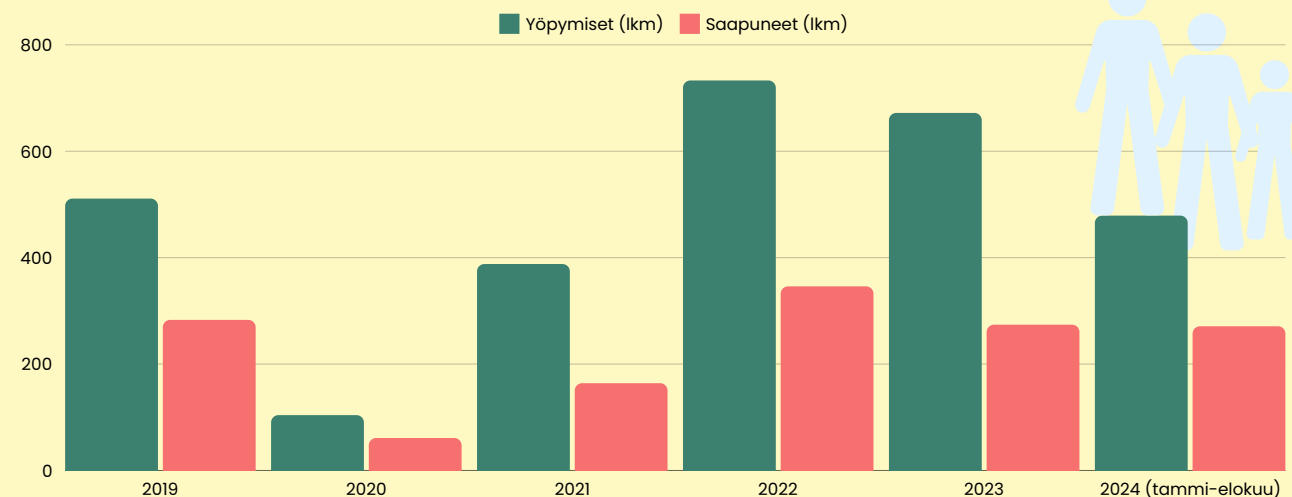
Gini-kerroin 2023

Vuonna 2023 belgialaisten matkailijoiden yöpymisten kuukausivaihtelua kuvaava Gini-kerroin oli Kanta-Hämeessä 0,43, kun se koko Suomessa oli alhaisempi, 0,32. Tämä osoittaa, että belgialaisten yöpymiset Kanta-Hämeessä jakautuvat epätasaisemmin eri kuukausille kuin valtakunnallisesti.

Kanta-Hämeessä belgialaiset matkailijat keskittyvät voimakkaammin tiettyihin sesonkikuukausiin, mikä viittaa kausiluonteisuuden korostumiseen alueella. Tämä voi olla seurausta Kanta-Hämeen tarjonnan painottumisesta kesäsesonkiin tai siitä, että belgialaisten matkailijoiden tarpeisiin ei ole riittävästi vastattu hiljaisempina matkailukuukausina.

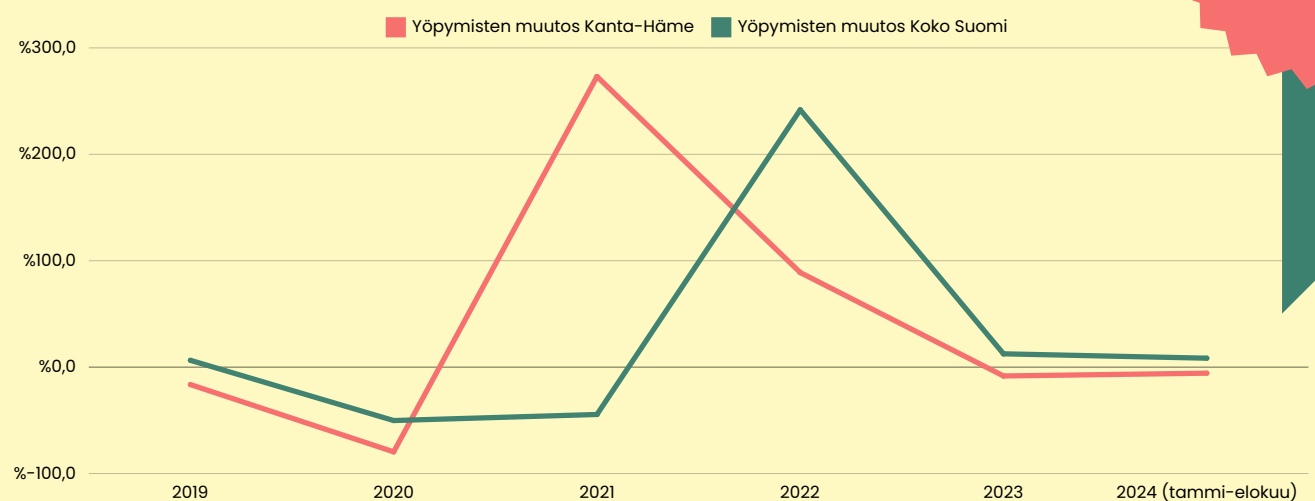
Gini-kerroin yöpymisten kuukausivaihtelulle mittaa yöpymisten jakautumisen tasaisuutta eri kuukausien välillä vuoden aikana. Matkailussa kerroin kuvaa, kuinka tasaisesti matkailijat jakautuvat eri kuukausille: mitä pienempi arvo, sitä tasaisempi jakautuminen ja mitä suurempi arvo, sitä enemmän yöpymiset keskittyvät tietyille kuukausille (esimerkiksi sesonkiaikoihin). Gini-kertoimen arvo on 0-1. Lähde: Tilastokeskus

Alankomaat | Matkailijat Kanta-Hämeessä: Kehitys 2019-2024 ja nykytilanne



Hollantilaisten yöpymiset ja saapumiset Kanta-Hämeessä 2019-2024

Markkinaosuus
ulkomaalaisista
yöpymisistä 2023
2,9%



Hollantilaisten yöpymisten muutostrendi Kanta-Häme vs koko Suomi 2019-2024

KANTA-HÄME 2023
Keskimääräinen viipymä

2,5 yötä

Gini-kerroin 2023

0,36

KOKO SUOMI 2023
Keskimääräinen viipymä

2,7 yötä

Gini-kerroin 2023

0,35

**Hollantilaisten rahankäyttö
koko Suomessa 2023Q3**

29,9 M€ yhteensä

Per matka **744 €**

Per päivä **104 €**



Matkailusesonkien muutosprosentit yöpymisistä 2023 ja 2024

TALVI 2023 (marraskuu 2022-huhtikuu 2023)

Kanta-Häme 50,9%

koko Suomi 15,2%

TALVI 2024 (marraskuu 2023-huhtikuu 2024)

Kanta-Häme -57,0%

koko Suomi 10,1%

KESÄ 2023 (toukokuu 2023-lokakuu 2023)

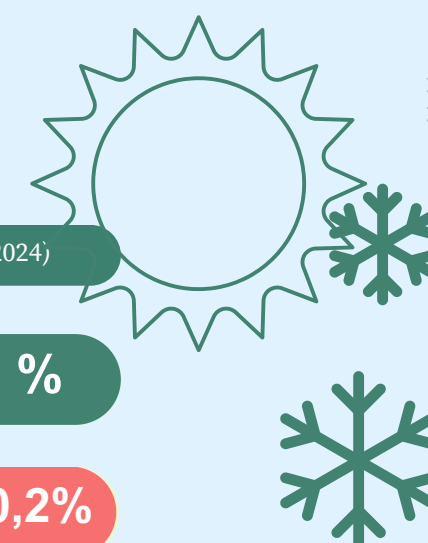
Kanta-Häme -29,5%

koko Suomi 11,6%

KESÄ 2024 (toukokuu 2024-lokakuu 2024)

Kanta-Häme 47,3 %

koko Suomi -0,2%



Alankomaat | Matkailijat Kanta-Hämeessä: Kehitys 2019-2024 ja nykytilanne

Hollantilaisten yöpymiset ja saapumiset Kanta-Hämeessä 2019-2024



Hollantilaisten matkailijoiden yöpymiset ja saapumiset Kanta-Hämeessä ovat vaihdelleet huomattavasti vuosien 2019-2024 aikana. Vaikka pandemia aiheutti merkittävän laskun vuonna 2020, on matkailijoiden määrä lähtenyt palautumaan vuodesta 2021 alkaen. Vuonna 2023 nähtiin erityisen vahva kasvu talvisesongin yöpymisissä, mikä osoittaa, että hollantilaiset ovat jälleen kiinnostuneet alueen matkailutarjonnasta. Vuoden 2024 tammielokuun laskusuhdanne ei vielä anna täyttä kuvaa kokonaiskehityksestä, sillä loppuvuoden tulokset voivat vielä tasoittaa luvut. Historiallisesti hollantilaiset ovat olleet aktiivisia matkailijoita Kanta-Hämeessä, joten panostamalla houkutteleviin matkailutuotteisiin ja markkinointiin on hyvät mahdollisuudet saada heidät palaamaan alueelle myös tulevaisuudessa.

Hollantilaisten yöpymisten muutostrendi Kanta-Häme vs koko Suomi 2019-2024

Hollantilaisten yöpymisten muutostrendissä on havaittavissa merkittäviä vaihteluita sekä Kanta-Hämeessä että koko Suomessa. Pandemian vaikutukset näkyvät molemmissa kohteissa vuoden 2020 aikana, mutta Kanta-Häme on ollut erityisen herkkä muutoksille. Vuodesta 2021 alkaen yöpymiset ovat kasvaneet Kanta-Hämeessä jyrkästi, erityisesti talvisesonkien osalta. Kanta-Hämeen yöpymiset ovat kuitenkin olleet alttiimpia laskusuhdanteille, kun taas koko Suomessa kasvu on ollut tasaisempaa ja jatkuvampaa. Tämä viittaa siihen, että vaikka Kanta-Häme pystyy houkuttelemaan hollantilaisia matkailijoita, alueen matkailutarjonta voisi hyötyä pitkäjänteisemmästä kehityksestä ja vakaammasta vetovoimasta.

Keskimääräinen viipymä 2023

Hollantilaisten matkailijoiden keskimääräinen viipymä Kanta-Hämeessä vuonna 2023 oli 2,5 yötä, mikä on lyhyempi kuin koko maan keskiarvo (2,7 yötä). Tämä viittaa siihen, että hollantilaiset matkailijat eivät vietä Kanta-Hämeessä yhtä pitkiä aikoja kuin muualla Suomessa, mikä saattaa johtua alueen vetovoimatekijöiden rajoittuneesta tarjonnasta heidän kiinnostuksenkohteidensa näkökulmasta. Viipymän ero koko maan keskiarvoon nähden on kuitenkin pieni, mikä osoittaa, että Kanta-Häme pystyy tarjoamaan kohtuullisen houkuttelevia vaihtoehtoja hollantilaisille vierailijoille. Näiden lukujen perusteella Kanta-Häme voisi kehittää pidempikestoista oleskelua tukevia palveluja ja elämyksiä hollantilaisille matkailijoille.

Markkinaosuus ulkomaalaisista yöpymisistä 2023

Hollantilaisten matkailijoiden markkinaosuus ulkomaalaisten yöpymisistä Kanta-Hämeessä vuonna 2023 on 2,9 %. Vaikka osuus on suhteellisen pieni, se osoittaa, että Alankomaista tulevien matkailijoiden kiinnostus Kanta-Hämeen matkailutarjontaa kohtaan on säilynyt. Tämä osuus viittaa siihen, että Alankomaat edustaa Kanta-Hämeen matkailussa potentiaalista markkinaa, johon voidaan panostaa erityisesti kohdennetun markkinoinnin ja alueen vahvuuksia korostavien palveluiden kehittämisen kautta.

Hollantilaisten rahan käyttö koko Suomessa 2023Q3

29,9 M€ yhteensä



Per matka 744 €

Per päivä 104 €

Hollantilaisten matkailijoiden rahankäyttö Suomessa vuoden 2023 kolmannella vuosineljänneksellä oli 29,9 miljoonaa euroa, mikä on pienempi kuin saksalaisten (126,1 M€) ja brittien (68,0 M€) rahankäyttö samana ajankohtana. Hollantilaisten kulutus per matka oli 744 euroa, mikä on hieman alhaisempi kuin sveitsiläisten (1 072 €), mutta korkeampi kuin japanilaisten matkailijoiden (604 €). Päiväkohtainen kulutus oli 104 euroa, mikä viittaa siihen, että hollantilaiset matkailijat käyttävät aktiivisesti rahaa päivittäisiin palveluihin ja aktiviteetteihin. Tämä päiväkohtainen kulutus on korkein verrattuna muihin tarkasteltuihin kohdemarkkinoihin ja osoittaa heidän arvostavan laajaa palveluvalikoimaa sekä korkeatasoisia matkailuelämyksiä.

Matkailusesonkien muutosprosentit yöpymisistä 2023 ja 2024

Hollantilaisten matkailijoiden yöpymisissä Kanta-Hämeessä havaitaan suurta vaihtelua eri matkailusesonkien välillä vuosina 2023 ja 2024. Talvikaudella (marraskuu-huhtikuu) yöpymisten määrä kasvoi merkittävästi vuonna 2023 (+50,9 %), mutta vuoden 2024 talvikauden aikana tapahtui jyrkkä lasku (-57,0 %). Tämä kontrasti korostaa Kanta-Hämeen haasteita houkutella hollantilaisia matkailijoita talvikaudella, kun koko Suomessa kasvu oli tasaista molempina vuosina (+15,2 % vuonna 2023 ja +10,1 % vuonna 2024).

Kesäkaudella (kesäkuu-elokuu) Kanta-Hämeen yöpymisten määrässä nähtiin merkittäviä vaihteluita: vuoden 2023 kesän yöpymiset laskivat -42,3 %, mutta vuoden 2024 kesän aikana yöpymiset nousivat voimakkaasti (+96,7 %). Vastaavana ajankohtana koko Suomessa kesäkauden kehitys oli huomattavasti maltillisempaa (+7,5 % vuonna 2023 ja +6,0 % vuonna 2024). Tämä kertoo siitä, että Kanta-Hämeessä on potentiaalia vahvistaa asemaansa kesämatkailukohteena, vaikka yöpymisten volyyymi onkin ollut vaihteleva.

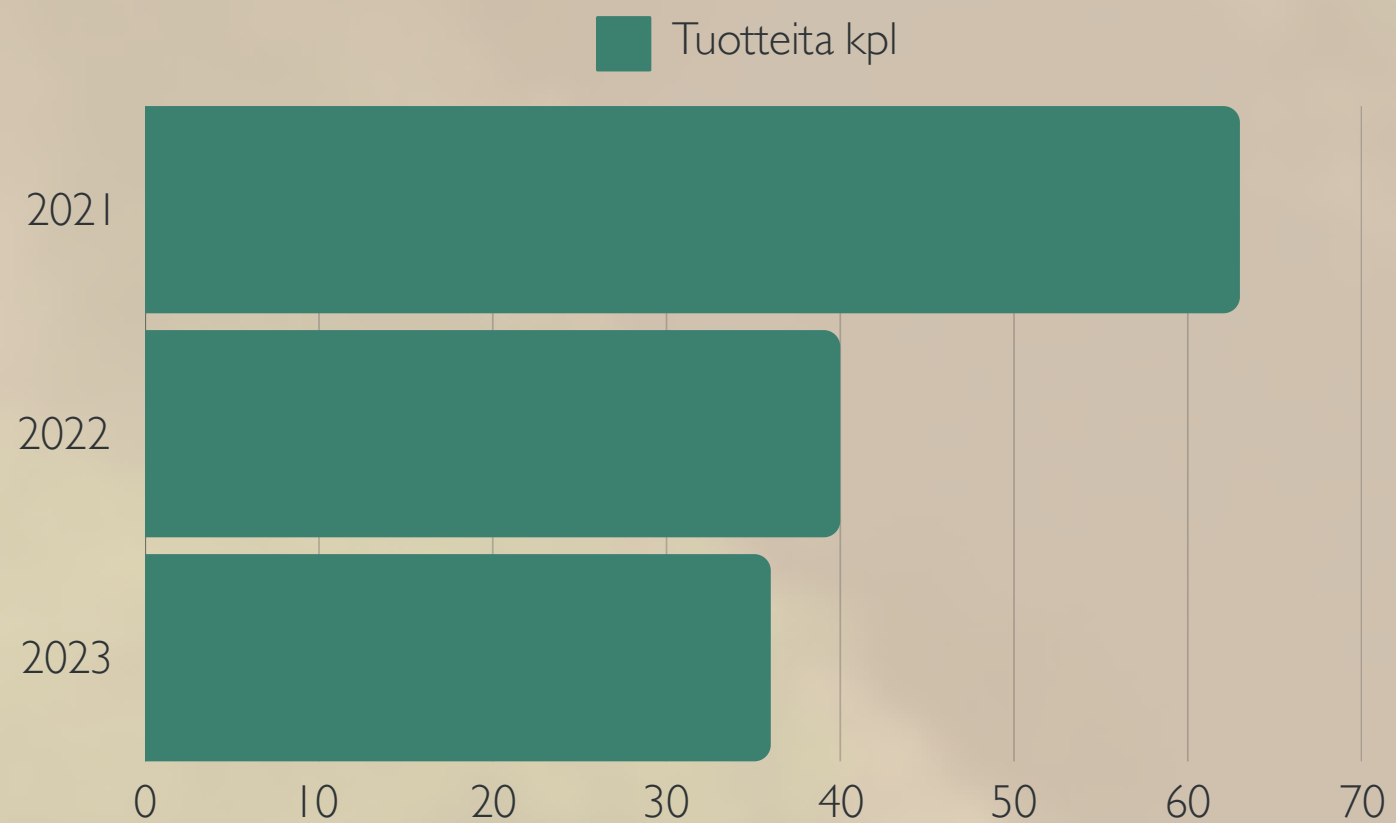
Gini-kerroin 2023

Vuonna 2023 hollantilaisten yöpymisten Gini-kerroin Kanta-Hämeessä oli 0,36 ja koko Suomessa 0,35. Tämä tarkoittaa, että hollantilaisten yöpymiset jakautuivat Kanta-Hämeessä hieman epätasaisemmin eri kuukausille verrattuna koko Suomen keskiarvoon. Gini-kertoimen ero on kuitenkin hyvin pieni, mikä viittaa siihen, että hollantilaisten matkailijoiden yöpymismäärissä Kanta-Hämeessä ja koko Suomessa esiintyy melko samankaltaisia kausivaihteluita.

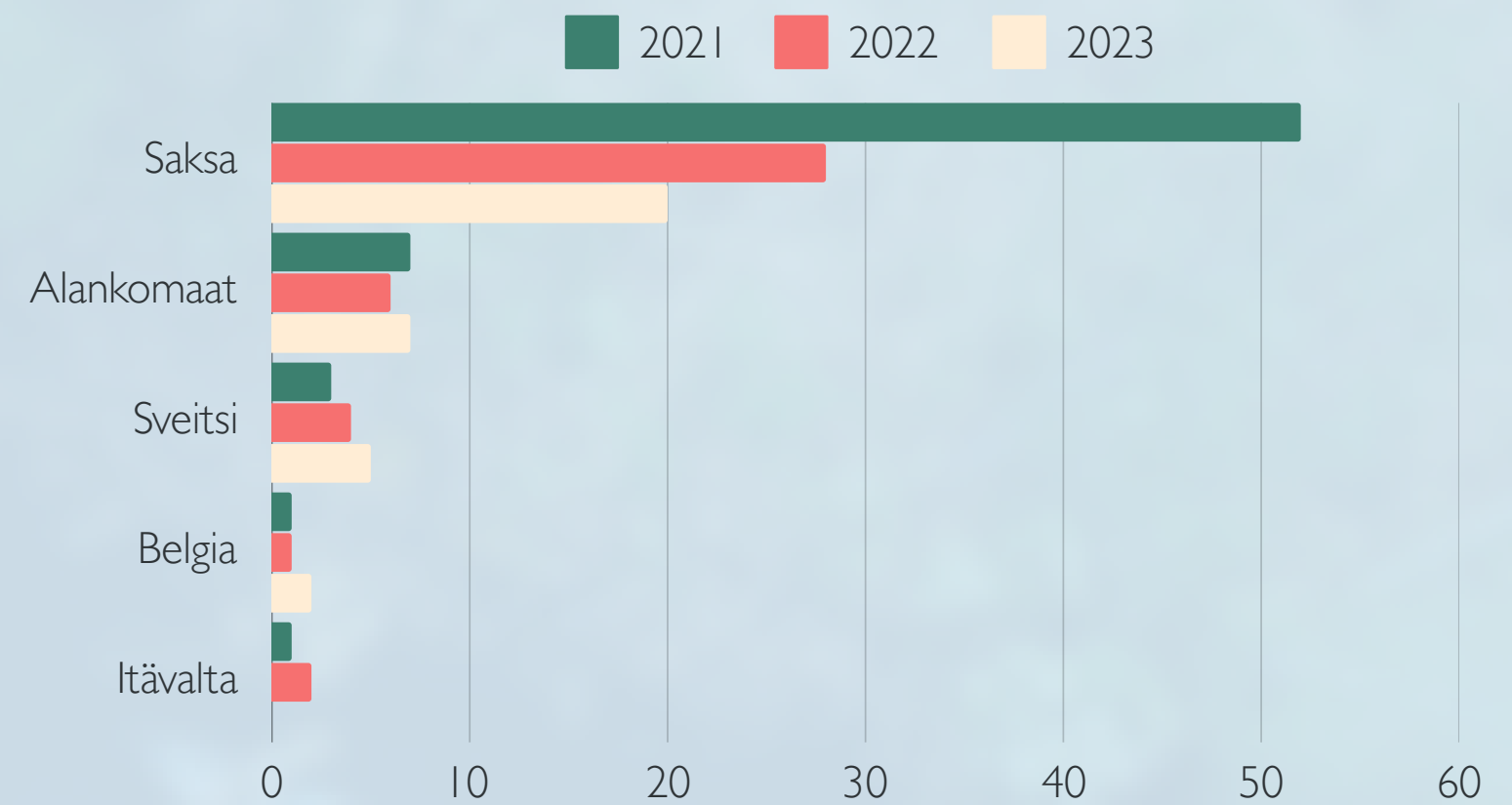
Tämä tasainen jakautuminen antaa Kanta-Hämeelle hyvät lähtökohdat kehittää ympärivuotista matkailua ja houkutella hollantilaisia matkailijoita laajemmalle ajanjaksolle, erityisesti talvikauden ja hiljaisempien kuukausien osalta. Pieni ero Gini-kertoimissa kertoo myös siitä, että Kanta-Hämeen matkailun kausittainen houkuttelevuus on kilpailukykyinen suhteessa koko maan tasoon.

MARKETCHECK DATA DACH & BENELUX

*tuote sisältää Hämeenlinnan yhtenä kohteena



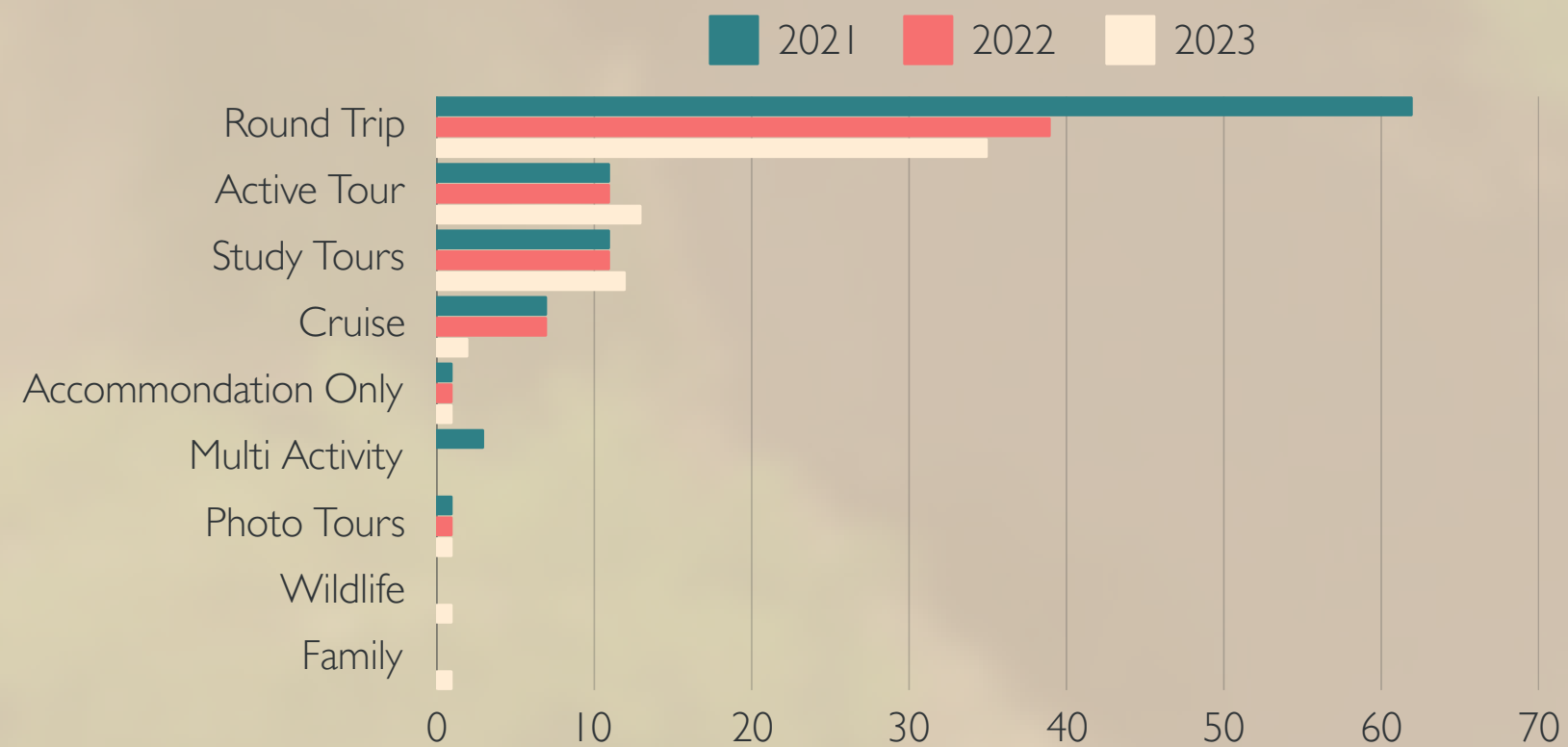
Hämeenlinna tuotteet (kpl) DACH & Benelux yhteensä*



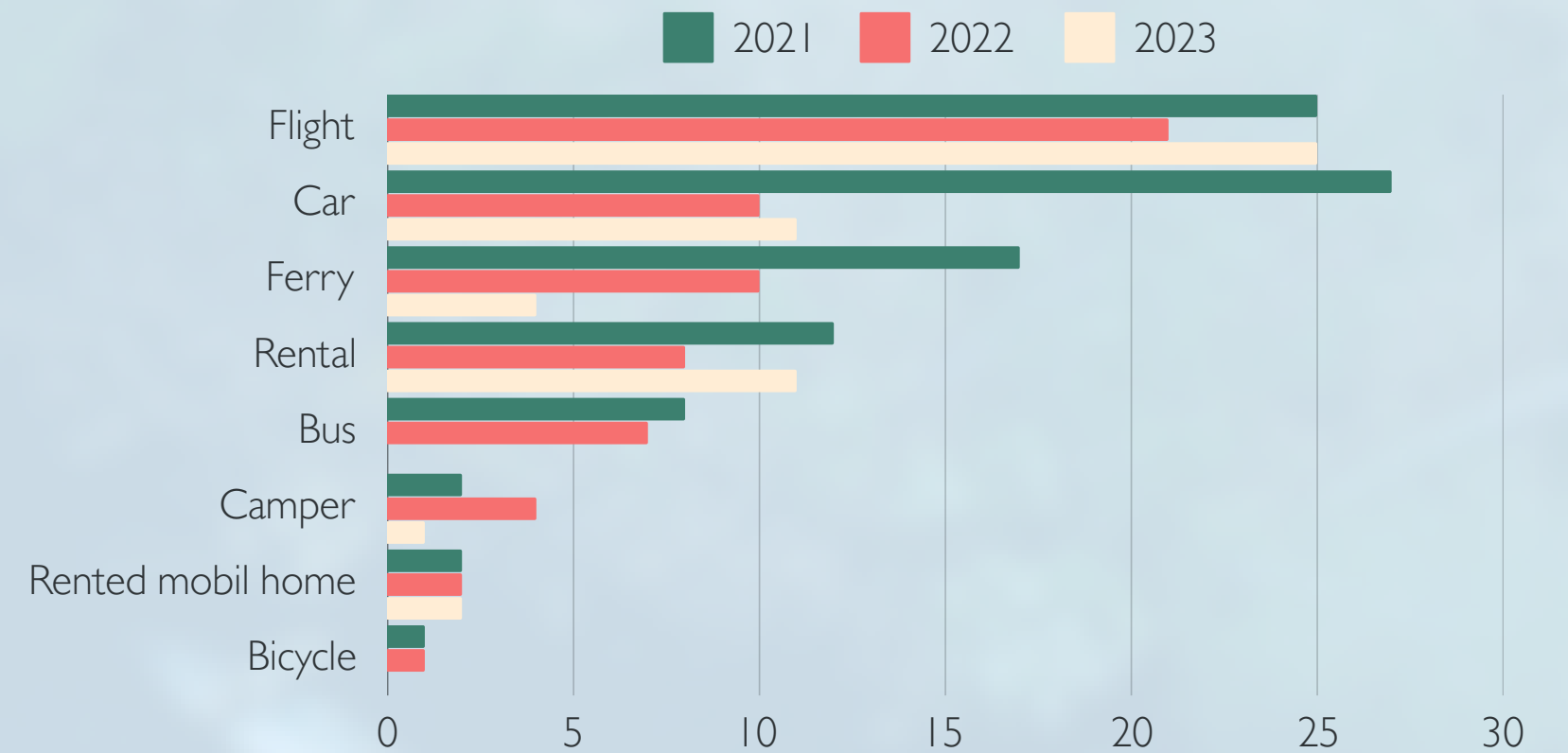
Hämeenlinna tuotteet (kpl) eri markkinoilla*

MARKETCHECK DATA DACH & BENELUX

*tuote sisältää Hämeenlinnan yhtenä kohteena

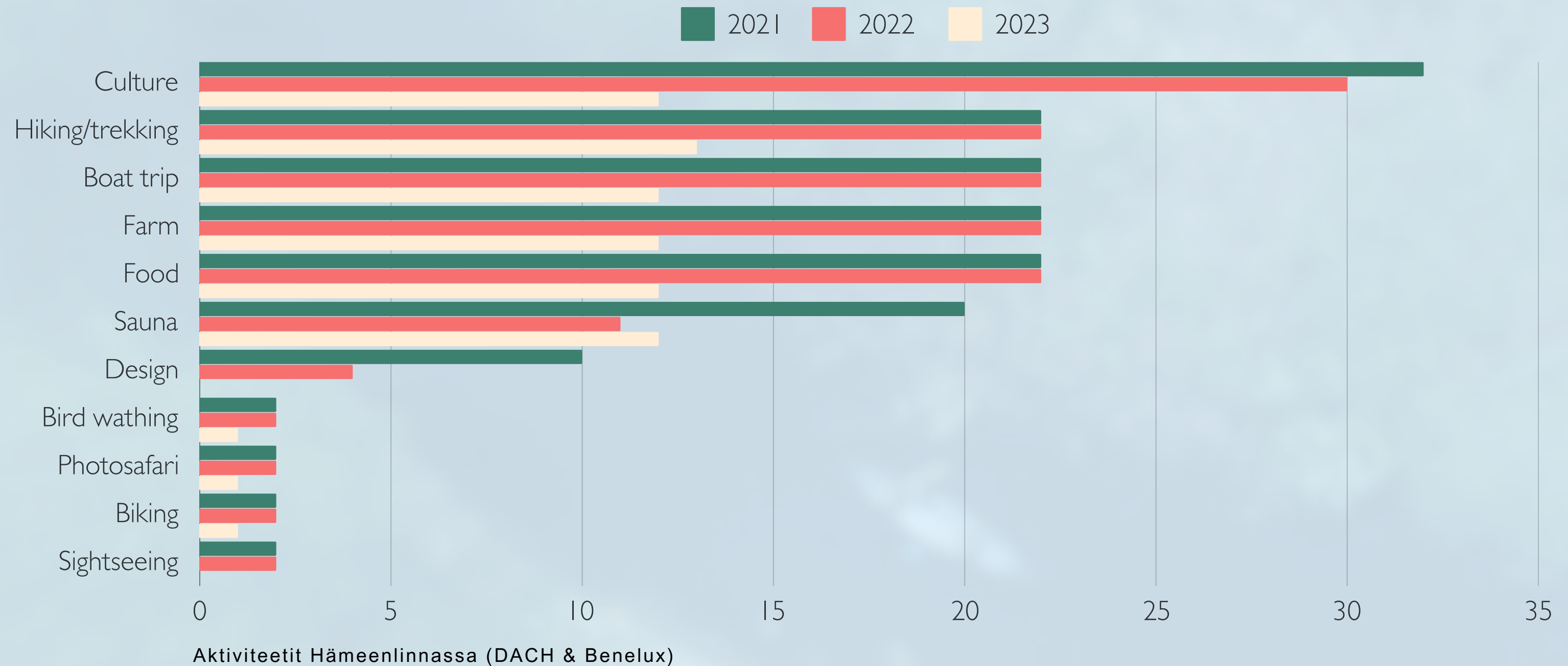


Matkustusmuoto (travel type) DACH & Benelux yhteensä



Matkustusväline (transportation) DACH & Benelux yhteensä

MARKETCHECK DATA: DACH & BENELUX



Lähde: NordicMarketing MarketCheck-tietokanta. MarketCheck on Keski-Euroopan matkanjärjestäjien matkailutuotteiden tilastokanta, joka on NordicMarketing ylläpitämä.

Japani

Visit
♥ Häme

Kärkisegmentti

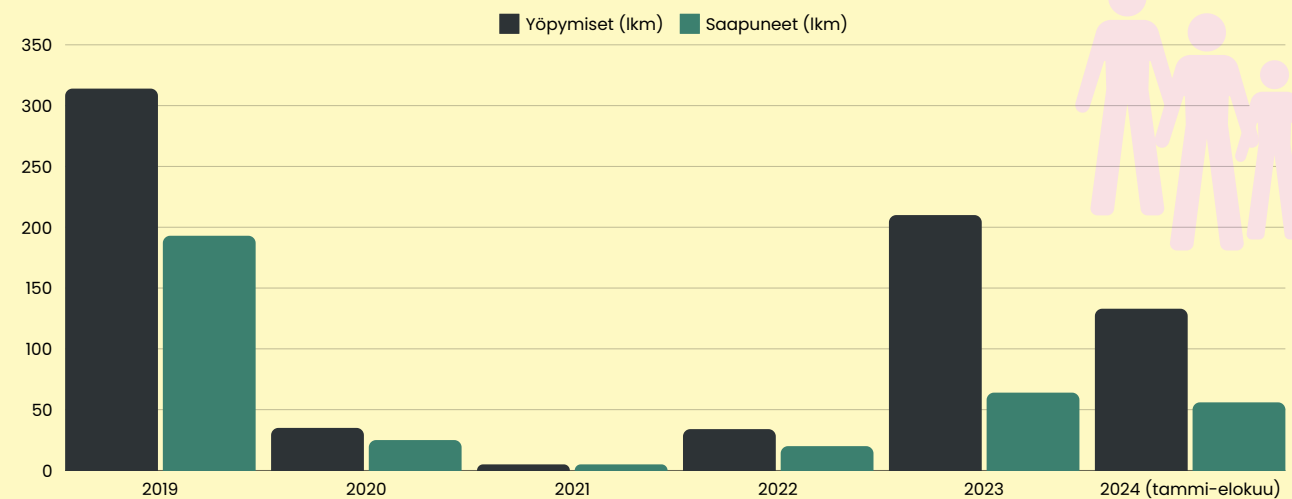


CULTURE TRAVELLER

Kärkituote

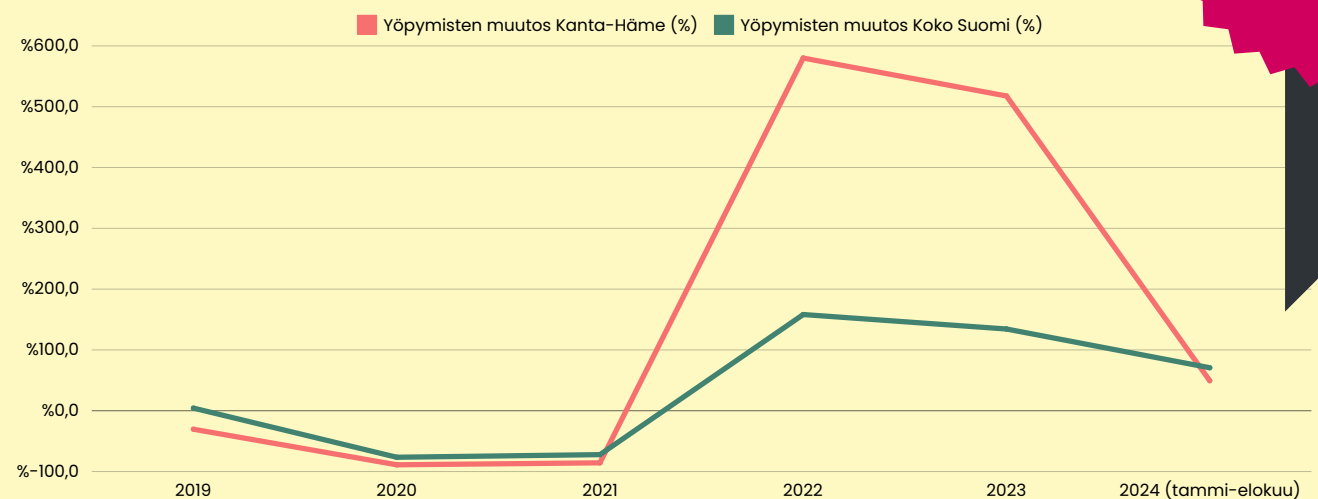


LASIPERINNE- JA KULTTUURI
PÄIVÄMATKAT HELSINGISTÄ



Japanilaisten yöpymiset ja saapumiset Kanta-Hämeessä 2019-2024

Markkinaosuus
ulkomaalaisista
yöpymisistä 2023
0,9 %



Japanilaisten yöpymisten muutostrendi Kanta-Häme vs koko Suomi 2019-2024

KANTA-HÄME 2023
Keskimääräinen viipymä

3,3 yötä

Gini-kerroin 2023

0,75

KOKO SUOMI 2023
Keskimääräinen viipymä

1,9 yötä

Gini-kerroin 2023

0,20

**Japanilaisten rahan käyttö
koko Suomessa 2023Q3**

14,3 M€ yhteensä

Per matka **604 €**

Per päivä **145 €**



Matkailusesonkien muutosprosentit yöpymisistä 2023 ja 2024

TALVI 2023 (marraskuu 2022-huhtikuu 2023)

Kanta-Häme 6 200,0 %

koko Suomi 165,5 %

KESÄ 2023 (toukokuu 2023-lokakuu 2023)

Kanta-Häme 492,0 %

koko Suomi 134,4 %

TALVI 2024 (marraskuu 2023-huhtikuu 2024)

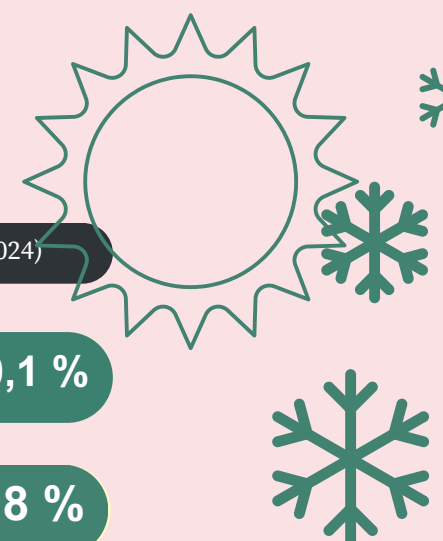
Kanta-Häme -82,5 %

koko Suomi 69,2 %

KESÄ 2024 (toukokuu 2024-lokakuu 2024)

Kanta-Häme 60,1 %

koko Suomi 64,8 %



Japanilaisten yöpymiset ja saapumiset Kanta-Hämeessä 2019-2024

Japanilaisten matkailijoiden matkailutrendeissä näkyy Kanta-Hämeessä selkeitä vaihteluita ja erittäin suuria muutoksia erityisesti pandemian jälkeisinä vuosina. Vuonna 2020 nähtiin huomattava pudotus yöpymisissä pandemian vaikutusten vuoksi, mutta vuodesta 2021 lähtien yöpymisten määrät ovat elpyneet poikkeuksellisen jyrkästi. Vuoden 2022 aikana yöpymiset kasvoivat Kanta-Hämeessä peräti 580 % edelliseen vuoteen verrattuna, kun koko maan yöpymisten kasvu oli 158 %. Tämä osoittaa Kanta-Hämeen potentiaalin houkuttella japanilaisia matkailijoita ja saavuttaa nopeaa kasvua.

Japanilaisten yöpymisten muutostrendi Kanta-Häme vs koko Suomi 2019-2024

Kokonaisuutena tarkasteltuna vuosien 2022 ja 2023 aikana yöpymisten kasvu on jatkunut vahvana sekä Kanta-Hämeessä että koko Suomessa, mikä kertoo matkailun elpymisestä ja kiinnostuksen palautumisesta Suomea kohtaan. Vuoden 2024 alkupuolen tiedot osoittavat, että yöpymisten kasvu on edelleen tasaista, mutta Kanta-Hämeen osalta kasvu näyttää jo hieman tasaantuvan. Tämä voi viitata siihen, että matkailu on saavuttanut uuden normaalitason, ja jatkossa tarvitaan uusia vetovoimatekijöitä houkuttelemaan matkailijoita entistä pidemmiksi ajoiksi alueelle.

Keskimääräinen viipymä 2023

Japanilaisten matkailijoiden keskimääräinen viipymä vuonna 2023 Kanta-Hämeessä (3,3 yötä) on huomattavasti pidempi kuin koko maassa (1,9 yötä). Tämä ero viittaa siihen, että Kanta-Häme onnistuu houkuttelemaan japanilaisia matkailijoita viettämään pidempiä vierailuja verrattuna muihin kohteisiin Suomessa. Verrattuna esimerkiksi saksalaisiin, sveitsiläisiin ja hollantilaisiin matkailijoihin, joiden keskimääräinen viipymä Kanta-Hämeessä on tyypillisesti noin 2,5 yötä, japanilaisten viipymät ovat merkittävästi pidempiä. Tämä antaa Kanta-Hämeelle kilpailuedun ja hyvän pohjan matkailun kehittämiseksi, sillä pidentämällä vierailuja entisestään voidaan lisätä matkailutuloja ja parantaa ympärivuotista matkailua alueella.

Markkinaosuus ulkomaalaisista yöpymisistä 2023

Japanilaisten matkailijoiden markkinaosuus Kanta-Hämeen ulkomaalaisista yöpymisistä vuonna 2023 oli 0,9 %. Tämä osuus on toistaiseksi pieni, mutta se tarjoaa kasvumahdollisuuksia tulevaisuudessa. Markkinaosuuden kehittämiseksi tarvitaan kohdennettua markkinointia ja tuotteistamista, jotka vastaavat japanilaisten matkailijoiden erityistarpeisiin, kuten luonnon ja kulttuurin kokemiseen.

Japanilaisten rahan käyttö koko Suomessa 2023Q3

14,3 M€ yhteensä

Per matka

604 €

Per päivä

145 €



Japanilaisten matkailijoiden rahankäyttö Suomessa vuoden 2023 kolmannella vuosineljänneksellä oli 14,3 miljoonaa euroa, mikä on huomattavasti pienempi kuin esimerkiksi brittien (68,0 M€) ja saksalaisten (126,1 M€) kulutus vastaavana aikana. Tämä kuvastaa Japanin markkinan nykyistä pienempää kokoa ja potentiaalia. Japanilaisten kulutus per matka oli 604 euroa, mikä on alin tarkastelluista kohdemarkkinoista, mutta heidän päiväkohtainen kulutuksensa oli kuitenkin 145 euroa, korkein verrattuna muihin markkinoihin. Tämä viittaa siihen, että vaikka japanilaiset matkailijat tekevät lyhyempiä vierailuja, he käyttävät intensiivisemmin rahaa päivittäisiin palveluihin ja elämyksiin, mikä tekee heistä kiinnostavan kohderyhmän etenkin korkealaatuisten ja yksilöllisten palveluiden kehittämisessä.

Matkailusesonkien muutosprosentit yöpymisistä 2023 ja 2024

Japanilaisten matkailijoiden yöpymisten muutosprosentit Kanta-Hämeessä ja koko Suomessa vuosina 2023 ja 2024 kertovat voimakkaasta vaihtelusta, mikä osoittaa matkailukysynnän suurta herkkyyttä sesonkien välillä. Talvikaudella (marraskuu-huhtikuu) vuonna 2023 Kanta-Hämeen yöpymisten määrä kasvoi poikkeuksellisen paljon, jopa +6 200,0 %, mikä johtuu todennäköisesti pandemian jälkeisestä matkailun uudelleenkäynnistymisestä. Koko Suomessa talvikauden kasvu oli maltillisempi, +165,5 %, mikä korostaa Kanta-Hämeen matkailun potentiaalia nopeassa elpymisessä. Kesäkaudella (kesäkuu-elokuu) 2023 Kanta-Hämeen yöpymiset nousivat myös merkittävästi (+1 550,0 %), kun koko Suomen kesäkauden kasvu oli +126,9 %. Tämä osoittaa, että alueella oli suurta kysyntää japanilaisten matkailijoiden keskuudessa vuoden 2023 kesäkaudella.

Vuonna 2024 kehitys oli vaihtelevampaa. Talvikauden yöpymiset laskivat Kanta-Hämeessä voimakkaasti (-82,5 %), mikä viittaa mahdollisesti kysynnän tasaantumiseen tai matkustuskäyttäytymisen muutoksiin. Koko Suomessa kasvu jatkui kuitenkin positiivisena (+69,2 %), mikä osoittaa, että Kanta-Hämeen matkailutarjonnassa voi olla puutteita, jotka eivät riitä houkuttelemaan japanilaisia matkailijoita talvikaudella. Kesäkaudella 2024 Kanta-Hämeessä nähtiin jälleen voimakas yöpymisten kasvu (+266,7 %), mikä oli huomattavasti suurempi kuin koko Suomen kesäkauden kasvu (+85,0 %). Tämä viittaa siihen, että Kanta-Hämeellä on erityistä potentiaalia houkutella japanilaisia matkailijoita kesäisin, mutta talvikauden vetovoimaa tulisi kehittää tasapainoisemman sesonkivaihtelun saavuttamiseksi.

Gini-kerroin 2023

Gini-kerroin Kanta-Hämeessä oli vuonna 2023 tasolla 0,75, mikä on huomattavasti korkeampi kuin koko maan taso (0,20). Tämä kertoo japanilaisten yöpymisten jakautumisesta epätasaisesti eri kuukausille, mikä tuo haasteita ympärivuotisen matkailun kehittämiseen. Toisaalta tämä epätasaisuus tarjoaa mahdollisuuden kohdentaa markkinointia ja matkailutuotteita niille kuukausille, jolloin matkailijavirtoja voidaan lisätä.

ISO- BRITANNIA

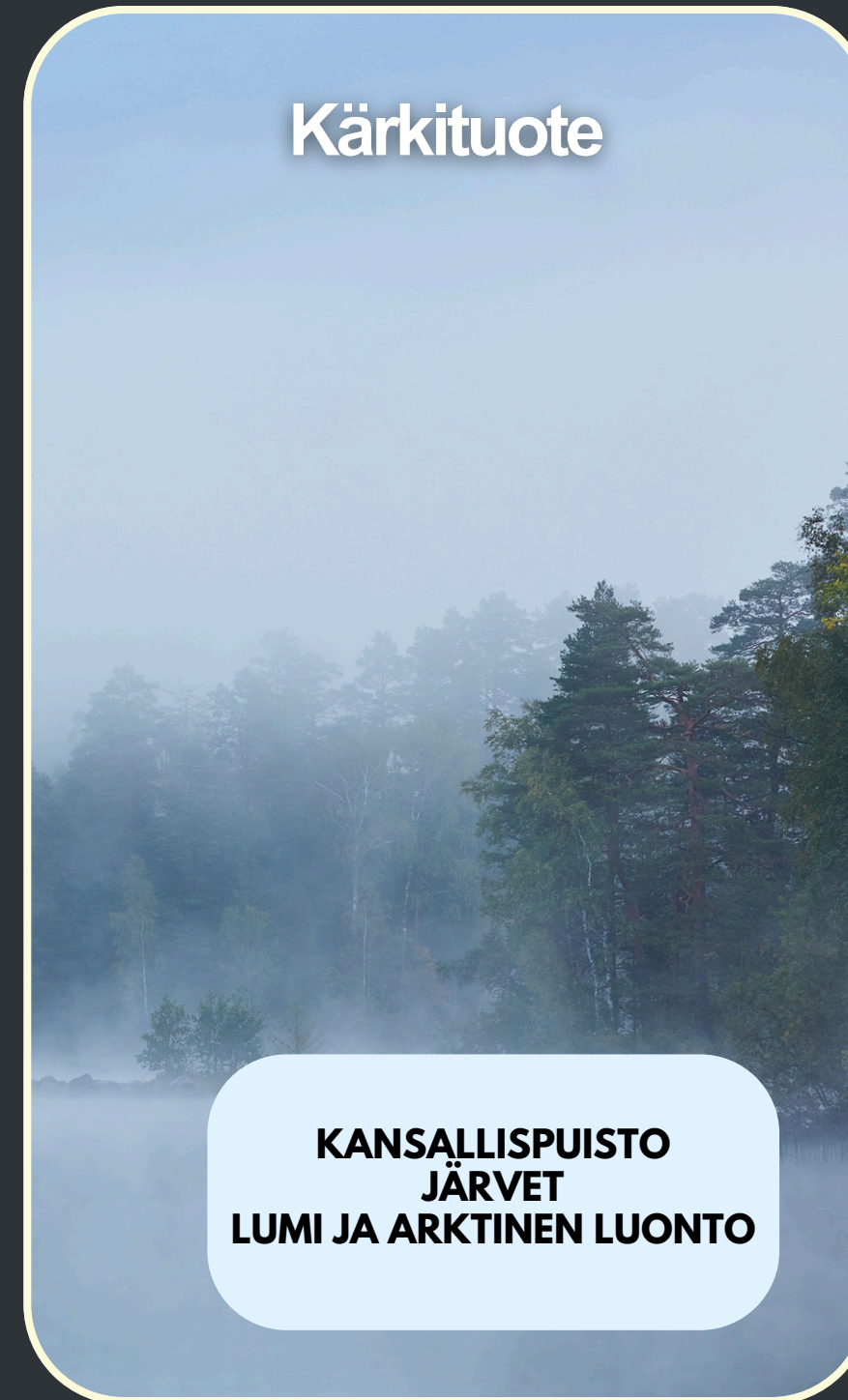
Visit
♥ Häme

Kärkisegmentti

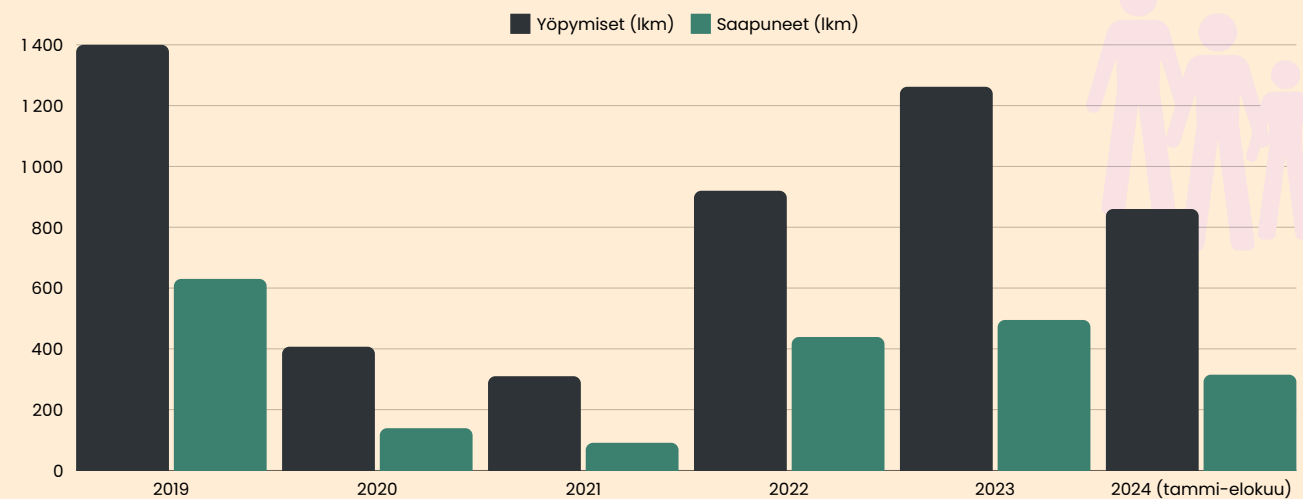


NATURE LOVER

Kärkituote



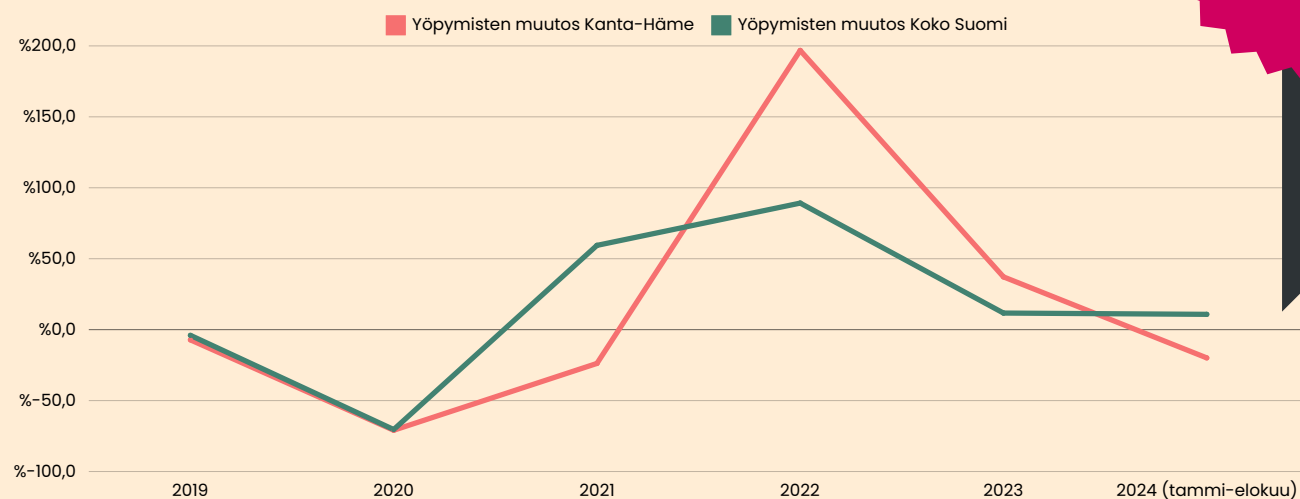
KANSALLISPUISTO
JÄRVET
LUMI JA ARKTINEN LUONTO



Brittien yöpymiset ja saapumiset Kanta-Hämeessä 2019-2024

Markkinaosuus
ulkomaalaisista
yöpymisistä 2023

5,4 %



Brittien yöpymisten muutostrendi Kanta-Häme vs koko Suomi 2019-2024

KANTA-HÄME 2023

Keskimääräinen viipymä

2,5 yötä

Gini-kerroin 2023

0,52

KOKO SUOMI 2023

Keskimääräinen viipymä

2,7 yötä

Gini-kerroin 2023

0,47

Brittien rahan käyttö koko Suomessa 2023Q3

68,0 M€ yhteensä

Per matka 615 €

Per päivä 77 €



Matkailusesonkien muutosprosentit yöpymisistä 2023 ja 2024

TALVI 2023 (marraskuu 2022-huhtikuu 2023)

Kanta-Häme -23,7 %

koko Suomi 24,9 %

KESÄ 2023 (toukokuu 2023-lokakuu 2023)

Kanta-Häme 58,8 %

koko Suomi 4,4 %

TALVI 2024 (marraskuu 2023-huhtikuu 2024)

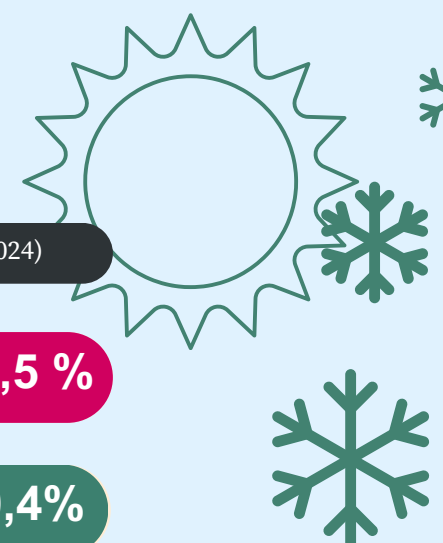
Kanta-Häme 82,0 %

koko Suomi 6,8 %

KESÄ 2024 (toukokuu 2024-lokakuu 2024)

Kanta-Häme -38,5 %

koko Suomi 10,4%



Brittien yöpymiset ja saapumiset Kanta-Hämeessä 2019-2024



Brittiläisten matkailijoiden yöpymiset ja saapumiset Kanta-Hämeessä ovat olleet vaihtelevia vuosien 2019-2024 aikana. Pandemia-aikana vuonna 2020 yöpymiset laskivat merkittävästi, mutta elpymistä nähtiin selkeästi vuodesta 2021 alkaen. Erityisesti vuosi 2022 osoitti vahvaa kasvua, jolloin yöpymiset nousivat lähes kolminkertaisiksi edelliseen vuoteen verrattuna. Vuonna 2023 kasvua kuitenkin hillitsi matkailijoiden määrän lasku, mutta vuoden 2024 tammi-elokuun lukujen perusteella yöpymisten ja saapumisten trendi näyttää tasaantuvan. Britit ovat Kanta-Hämeessä potentiaalinen kohderyhmä, ja heidän matkailunsa on palautumassa tasaisesti pandemiavuosien jälkeen.

Brittien yöpymisten muutostrendi Kanta-Häme vs koko Suomi 2019-2024

Brittien yöpymisten muutostrendi Kanta-Hämeessä ja koko Suomessa on vaihdellut merkittävästi vuosina 2019-2024. Pandemia aiheutti huomattavan pudotuksen yöpymisten määrässä sekä Kanta-Hämeessä että koko Suomessa vuonna 2020. Elpyminen alkoi kuitenkin nopeasti vuonna 2021 ja jatkui vahvana vuonna 2022. Kanta-Hämeessä yöpymisten muutosprosentit ovat olleet jopa suurempia kuin koko Suomessa, mikä kertoo alueen potentiaalista houkutellessa brittiläisiä matkailijoita. Vuoden 2024 tammi-elokuun luvut viittaavat kuitenkin tasaantumiseen, mikä voi osoittaa, että matkailu on saavuttamassa uuden tasapainotilan pandemiasta toipumisen jälkeen.

Keskimääräinen viipymä 2023

Vuonna 2023 brittien keskimääräinen viipymä Kanta-Hämeessä oli 2,5 yötä, kun taas koko Suomessa viipymä oli 2,7 yötä. Tämä osoittaa, että brittien vierailut Kanta-Hämeessä ovat hieman lyhyempiä verrattuna koko maahan, mikä saattaa viitata siihen, että alueella on vielä tilaa kehittää palveluja, jotka houkuttelevat matkailijoita pidempiin vierailuihin. Keskimääräisten viipymien välinen ero on kuitenkin melko pieni, mikä viittaa siihen, että Kanta-Hämeellä on potentiaalia kilpailla tasavertaisesti brittiläisistä matkailijoista muiden alueiden kanssa Suomessa.

Markkinaosuus ulkomaalaisista yöpymisistä 2023

Vuonna 2023 brittien markkinaosuus ulkomaalaisten yöpymisistä Kanta-Hämeessä oli 5,4 %. Tämä osoittaa, että britit edustavat yhä merkittävää osaa Kanta-Hämeen kansainvälisistä matkailijoista. Vaikka osuus ei ole yhtä suuri kuin saksalaisten, se viittaa siihen, että alueella on potentiaalia kehittää edelleen brittien houkuttelevuutta kohdennetuilla toimenpiteillä ja markkinoinnilla.

Brittien rahan käyttö koko Suomessa 2023Q3

68,0 M€ yhteensä



Per matka

615 €

Per päivä

77 €

Brittien matkailijoiden rahankäyttö Suomessa vuoden 2023 kolmannella vuosineljänneksellä oli 68,0 miljoonaa euroa, mikä asettaa heidät toiseksi suurimmaksi kuluttajaryhmäksi tarkastelluista kohdemarkkinoista saksalaisten jälkeen. Tämä osoittaa, että Britannia on merkittävä kohdemarkkina Suomelle, ja heidän kulutuksensa per matka oli 615 euroa, mikä on alhaisempi kuin esimerkiksi sveitsiläisten (1 072 €) tai saksalaisten (753 €). Päiväkohtainen kulutus oli 77 euroa, mikä sijoittuu keskitasolle muiden markkinoiden välillä. Tämä viittaa siihen, että britit panostavat erityisesti pidempään viipymiseen ja yleisesti kohtuullisiin kuluihin per päivä, mikä tekee heistä tärkeän kohderyhmän erityisesti monipäiväisille lomapaketeille ja kokonaisvaltaisille palveluratkaisuille.

Matkailusesonkien muutosprosentit yöpymisistä 2023 ja 2024

Vuoden 2023 ja 2024 matkailusesonkien muutosprosentit Kanta-Hämeessä ja koko Suomessa osoittavat merkittäviä eroja eri kausien välillä. Talvikaudella (11-04) 2023 Kanta-Hämeen yöpymisten määrä laski -23,7 %, kun taas koko maassa nähtiin selvä kasvu (+24,9 %). Vuonna 2024 tilanne kuitenkin kääntyi: Kanta-Hämeessä yöpymisten määrä kasvoi merkittävästi (+82,0 %), mikä osoittaa positiivista kehitystä.

Kesäkaudella (06-08) 2023 Kanta-Hämeessä yöpymiset kasvoivat vahvasti (+24,9 %), kun koko maassa kasvu oli maltillista (+5,1 %). Vuonna 2024 Kanta-Hämeessä yöpymisten määrä väheni (-14,7 %), kun koko maassa nähtiin edelleen kasvua (+10,8 %). Tämä kehitys osoittaa Kanta-Hämeen vahvan aseman kesämatkailukohteena, mutta myös haasteita kesäkauden vetovoiman ylläpitämisessä pidemmällä aikavälillä.

Gini-kerroin 2023

Britannian matkailua kuvaava Gini-kerroin osoittaa, että yöpymisten jakautuminen eri kuukausille on hieman tasaisempaa koko Suomessa (0,47) verrattuna Kanta-Hämeeseen (0,52). Tämä tarkoittaa, että Kanta-Hämeessä yöpymiset keskittyvät enemmän tiettyihin sesonkeihin, kun taas koko maassa yöpymiset jakautuvat hieman tasaisemmin koko vuoden ajalle. Tämä ero voi viitata siihen, että Kanta-Hämeen matkailun houkuttelevuus Britannian markkinoilla on enemmän sidoksissa tiettyihin kausiluontoisiin vetovoimatekijöihin, kuten kesä- tai talvikauden aktiviteetteihin. Tasapainoisempi jakautuminen edistäisi ympärivuotista matkailua ja vähentäisi sesonkivaihtelujen vaikutusta.



Visit
♥ Häme

THANK
YOU

3.10.2025