

An aerial photograph of a large, winding lake surrounded by a dense, green forest. The water is dark blue and reflects the surrounding trees. The sky is a clear, light blue. The text 'Visit Häme' is overlaid on the image, with a red heart icon between the words.

Visit
♥ Häme

Kanta-Hämeen matkailun kansainvälistymisen suunnitelma

18.12.2024

Kärjet, visio, tavoitteet ja toimenpiteet

KOHDEMARKKINAT

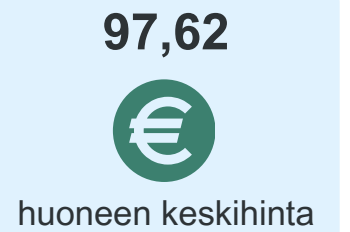
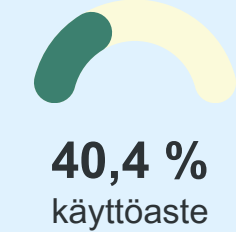
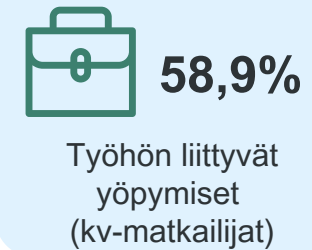
Lakeland

• SAKSA,
päämarkkina

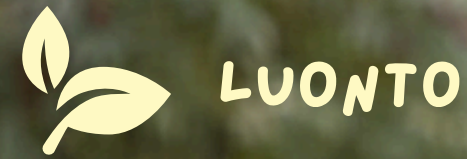
- UK
- USA
- JAPANI

Kanta-Häme

- SAKSA
- UK
- JAPANI



Matkailun kärjet



Segmentit



nature lover

Luonnon, luonnon
ilmiöiden ja ihmeiden
hakija.



lifestyle traveller

Paikalliskulttuuria ja
elämäntapaa etsivä.



culture traveller

Urbaanin kulttuurin
monipuolinen kuluttaja.

Visit
Häme

Onnellisten
ihmisten sydänmaa

Kanta-Hämeen matkailu
pähkinäkuoressa
2023

389 846
yöpymistä

366 403
kotimaan
yöpymistä

94%

23 443
ulkomaan
yöpymistä



6 %

1,8 vrk
kotimaisten
viipymä

2,3 vrk
ulkomaisten
viipymä

Visit
♥ Häme

Kanta-Häme

Luonto, kulttuuri ja hyvinvointi - vain tunnin päässä

Vuonna 2030 Kanta-Häme on vetovoimainen matkailukohde, joka hyödyntää sijaintiaan vain tunnin päässä suurista kaupungeista ja toimii porttina Järvi-Suomeen. Alueen sauna- ja hyvinvointielämykset, kansallispuistot ja historialliset kohteet kutsuvat matkailijat tutustumaan paikallisen elämän, kulttuurin ja luonnon ainutlaatuiseen yhdistelmään.



Kulttuuri ja paikallisuus



Hyvinvointi ja sauna

Matkailun kärjet



Luonto ja kestävyys



Sijainti ja saavutettavuus

Kulttuuri ja paikallisuus

Elämyksiä suomalaisuudesta!

Kanta-Hämeen historialliset kohteet, kuten Hämeen linna, paikalliset tapahtumat ja lasiperinne, tarjoavat matkailijoille mahdollisuuden kokea autenttista suomalaisuutta ja paikallisuutta.

Ruokamatkailu nostaa esiin paikalliset maut ja perinteet, jotka kiehtovat kansainvälisiä matkailijoita.

Hyödynnä paikallisuutta palveluissa ja tapahtumissa. Kerro tarinoita historiasta ja nykypäivän kulttuurista asiakkaille.

Hyödynnä sauna- ja hyvinvointipalveluja markkinoinnissa. Tarjoa maaseudun rauhaa ja luontoelämyksiä osana palveluita.

Hyvinvointi ja sauna

Rentoudu luonnon rauhassa!

Kanta-Hämeen hyvinvointielämykset yhdistävät suomalaisen saunakulttuurin, maaseudun rauhan ja luonnon tarjoaman hyvinvoinnin. "Wellbeing from nature" houkuttelee matkailijoita kokemaan rentoutumisen ja suomalaisen elämäntavan.

Luonto ja kestävyys

Suomalaisen luonnon sydämessä!

Kanta-Hämeen kansallispuistot, järvet ja metsät houkuttelevat luontomatkailijoita ympäri vuoden. Kestävän matkailun elämykset, kuten patikointi ja melonta, tarjoavat matkailijoille tavan tutustua alueeseen ilman kiirettä.

Rakenna elämyksiä, jotka yhdistävät luonnon ja paikallisuuden. Hyödynnä kestävän matkailun periaatteita.

Sijainti ja saavutettavuus

Lähellä, mutta kaukana arjesta!

Vain tunnin päässä Helsingistä, Tampereelta ja Turusta sijaitseva Kanta-Häme tarjoaa kansainvälisille matkailijoille mahdollisuuden yhdistää kaupunkiloman ja luonnon. Lyhyet siirtymät tekevät alueesta helposti saavutettavan ja monipuolisen lomakohteen.

Korosta helppoa saavutettavuutta markkinoinnissa ja rakenna houkuttelevia reittejä matkailijoille.

Tavoitteet ja mittarit

LYHYEN AIKAVÄLIN TAVOITTEET

Valitut markkinat

TAVOITE

Lisätä kansainvälisten matkailijoiden määrää, pidentää viipymää ja kasvattaa matkailutuloa.

MITTARIT

- Kansainvälisten matkailijoiden yöpymiset, viipymä ja matkailutulo
- Matkanjärjestäjien ja jälleenmyyjien kanssa solmittujen sopimusten määrä

Laatu

TAVOITE

Parantaa matkailijoiden tyytyväisyyttä ja lisätä matkailuyritysten sitoutumista asiakaslähtöiseen kehittämiseen.

MITTARIT

- Google- ja TripAdvisor-arvioiden määrä ja keskiarvo
- Asiakastyytyväisyyskyselyjen tulokset
- Palautteen pohjalta toteutettujen kehitystoimenpiteiden määrä

Kumppanuudet ja yhteistyöverkostot

TAVOITE

Luoda uusia yhteistyökumppanuuksia kansainvälisesti ja lisätä matkailuyritysten välistä yhteistyötä maakunnallisesti.

MITTARIT

- Uusien matkanjärjestäjä-kumppanuuksien määrä
- Yhteisten matkailutuotteiden lukumäärä
- Verkoston laajuus ja aktiivisuus

PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET

Vastuullisuus

TAVOITE

Edistää kestävän matkailun käytäntöjä alueella ja matkailuyritysten toiminnassa.

MITTARIT

- Vastuullisuuden sertifikaattien määrä (yritykset, alue)
- Vastuullisuustoimenpiteisiin osallistuvien yritysten lukumäärä
- Vastuullisuusvalmennusten osallistujamäärä

Brändi

TAVOITE

Vahvistaa Kanta-Hämeen brändiä kansainvälisesti ja kasvattaa alueen näkyvyyttä.

MITTARIT

- Visit Hämeen some-seuraajien ja sitoutumisten kasvu
- Verkkosivuanalytiikka: kansainvälisten kävijöiden määrä
- Alueen brändisanojen hakutrendi (Google Trends, Google Search Console).

Toimenpidekorit ja prioriteetit

LYHYEN AIKAVÄLIN TAVOITTEET

Tavoitteena lisätä kansainvälisten matkailijoiden määrä, pidentää viipymää ja kasvattaa matkailutuloa.

TEE HETI:

- Kohdennetut B2B-myynti ja jälleenmyyntitoimenpiteet päämarkkinoille (esim. myyntitapaamiset ja messut).

TEE SEURAAVAKSI:

- Palvelupakettien kehittäminen kansainvälisille matkailijoille.

TEE MYÖHEMMIN:

- Markkinakohtaisen tiedonkeruun kehittäminen.

Tavoitteena parantaa matkailijoiden tyytyväisyyttä ja lisätä matkailuyritysten sitoutumista asiakaslähtöiseen kehittämiseen.

TEE HETI:

- Kannustetaan yrityksiä keräämään asiakaspalautetta julkisilla alustoilla.

TEE SEURAAVAKSI:

- Alueellisten asiakastyytyväisyyskyselyjen kehittäminen.

TEE MYÖHEMMIN:

- Asiakasymmärryksen syventäminen tutkimusten avulla.

Tavoitteena luoda uusia yhteistyökumppanuuksia kansainvälisesti ja lisätä matkailuyritysten välistä yhteistyötä maakunnallisesti.

TEE HETI:

- Uusien kansainvälisten matkanjärjestäjä-kumppanuuksien kartoittaminen.

TEE SEURAAVAKSI:

- Yhteisten matkailutuotteiden kehittäminen.

TEE MYÖHEMMIN:

- Kansainvälisten kumppanuuksien laajentaminen ja vakiinnuttaminen.

PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET

Tavoitteena edistää kestävän matkailun käytäntöjä alueella ja matkailuyritysten toiminnassa.

TEE HETI:

- Koulutukset vastuullisen matkailun periaatteista.

TEE SEURAAVAKSI:

- Vastuullisuusstrategian integrointi.

TEE MYÖHEMMIN:

- Sertifiointien määrän kasvattaminen.

Tavoitteena vahvistaa Kanta-Hämeen brändiä kansainvälisesti ja kasvattaa alueen näkyvyyttä.

TEE HETI:

- Visit Hämeen somesisältöjen kohdentaminen.

TEE SEURAAVAKSI:

- Verkkosivujen ja brändiviestinnän kehittäminen.

TEE MYÖHEMMIN:

- Alueen brändin vahvistaminen.

KEHITTÄMISEN TIEKARTTA



Valitut markkinat

- Tavoitteena lisätä kansainvälisten matkailijoiden määrää, pidentää viipymää ja kasvattaa matkailutuloa.

Laatu

- Tavoitteena parantaa matkailijoiden tyytyväisyyttä ja lisätä matkailuyritysten sitoutumista asiakaslähtöiseen kehittämiseen.

Kumppanuudet ja yhteistyöverkostot

- Luoda uusia yhteistyökumppanuuksia kansainvälisesti ja lisätä matkailuyritysten välistä yhteistyötä maakunnallisesti.

Vastuullisuus

- Edistää kestävän matkailun käytäntöjä alueella ja matkailuyritysten toiminnassa.

Brändi

- Vahvistaa Kanta-Hämeen brändiä kansainvälisesti ja kasvattaa alueen näkyvyyttä.

Tiekartta 2025-2026

TEE HETI

TAVOITE	TOIMENPITEET	KONKREETTISET KEINOT	VASTUU	RESURSSOINTI
Tavoitteena lisätä kansainvälisten matkailijoiden määrää, pidentää viipymää ja kasvattaa matkailutuloa.	1 Kohdennetut B2B-myynti ja jälleemyyntikanavat- ja toimenpiteet päämarkkinoille	<ul style="list-style-type: none">• Valmistautuminen kv-markkinoille, yritysten kv-valmiudet: 1-2 webinaaria/työpajaa• Myyntikiertueet markkinoilla• NORDEUROPA• NordicMarket Place• Visit Finlandin myyntitilaisuudet valituilla markkinoilla• Asiakkuuksien hallinta ja kontaktointi	KV-ryhmä, yritykset	Vuosibudjetti 48 000 €
Tavoitteena parantaa matkailijoiden tyytyväisyyttä ja lisätä matkailuyritysten sitoutumista asiakaslähtöiseen kehittämiseen.	2 Kannustetaan yrityksiä keräämään asiakaspalautetta julkisilla alustoilla	<ul style="list-style-type: none">• Yhteinen toimintamalli asiakkaan kuunteluun ja konkreettinen ohjeistus keinoista• Yhteiset teeman mukaiset valmennukset	KV-ryhmä	Hanke?
Luoda uusia yhteistyökumppaneita kansainvälisesti ja lisätä matkailuyritysten välistä yhteistyötä maakunnallisesti.	3 Kansainvälisten matkanjärjestäjäkumppanuuksien kartoittaminen	<ul style="list-style-type: none">• Nykytilanteen auditointi: maakunnan yrityksiltä kerätty tieto yhteistyöstä• Western Lakeland olemassa olevat kontaktit ja avainkumppanien tunnistaminen• MarketCheck: alueellinen tilanne Kanta-Häme ja Lakeland• Matkanjärjestäjäkyselyn teettäminen	KV-ryhmä	Henkilöresursseja Lakeland -yhteistyöhön ja kansainväliseen myyntiin.

2025 >>

2026 >>

Tiekartta 2025-2026

TEE SEURAAVAKSI

TAVOITE	TOIMENPIDE	KONKREETTISET KEINOT	VASTUU	RESURSSOINTI
Tavoitteena lisätä kansainvälisten matkailijoiden määrä, pidentää viipymää ja kasvattaa matkailutuloa.	4 Palvelupakettien kehittäminen kansainvälisille matkailijoille	<ul style="list-style-type: none"> Kärkiteemojen mukaiset tuotteistamisen työpajat: pääpaino yrityskohtaiset tuotteet 	Työpajat: seutukoordinaattorit Paketit ja tuotteet: yritykset	Työaikaa seutukoordinaattorit ja yritykset
Tavoitteena parantaa matkailijoiden tyytyväisyyttä ja lisätä matkailuyritysten sitoutumista asiakaslähtöiseen kehittämiseen.	5 Alueellisten asiakastyytyväisyyden seurannan ja mittaamisen kehittäminen	<ul style="list-style-type: none"> Aktivoidaan yrityskohtaisesti kokonaisvaltaiseen asiakkaan kuunteluun, seuraamiseen ja tiedon jakamiseen alueellisesti 	Seutukoordinaattorit	Työaikaa seutukoordinaattorit
Luoda uusia yhteistyökumppanuuksia kansainvälisesti ja lisätä matkailuyritysten välistä yhteistyötä maakunnallisesti.	6 Yhteisten matkailutuotteiden kehittäminen	<ul style="list-style-type: none"> Kärkiteemojen mukaiset tuotteistamisen työpajat: pääpaino yhteiset tuotekokonaisuudet (maakunnallinen, suuralueellinen) Yhteiset kiertomatkatuote-esimerkit Lakeland-Finland -sivustolle Alueelliset tuote-esimerkit blogeina Visit Häme -sivuille b2b tuotekortit matkanjärjestäjille 	Työpajat, Visit Häme sisällöt ja tuotekorttien tarjoaminen matkanjärjestäjille: seutukoordinaattorit Paketit ja tuotteet: yritykset	Työaikaa seutukoordinaattorit ja yritykset Työpajojen fasilitointi 2 000 €
Edistää kestävän matkailun käytäntöjä alueella ja matkailuyritysten toiminnassa.	7 Koulutukset vastuullisen matkailun periaatteista	<ul style="list-style-type: none"> Vastuullisuusteeman mukaiset koulutukset tietoisuuden lisäämiseksi 	Koulutukset: seutukoordinaattorit	Valmennukset vuosittain 1 000 €, laajempaan edistämiseen hanke.
Vahvistaa Kanta-Hämeen brändiä kansainvälisesti ja kasvattaa alueen näkyvyyttä.	8 Visit Hämeen somesisältöjen kattavuuden kasvattaminen	<ul style="list-style-type: none"> Suunnitelman tarkastaminen, laatiminen ja toteuttaminen kärkiteemojen mukaisesti Vaikuttajayhteistyöt 	Sisältösuunnitelma ja vaikuttajayhteistyöiden suunnittelu: seutukoordinaattorit	Vaikuttajayhteistyöt 5 000 €

2027 >>

2028 >>

TAVOITE	TOIMENPIDE	KONKREETTISET KEINOT	VASTUU	RESURSSOINTI
Tavoitteena lisätä kansainvälisten matkailijoiden määrä, pidentää viipymää ja kasvattaa matkailutuloa.	9 Markkinakohtaisen tiedonkeruun kehittäminen	<ul style="list-style-type: none"> Mitkä ovat keinot, joilla voidaan kerätä tieto alueella olevasta kv-matkailijasta? Verkkoanalyytikan säännöllinen seuranta ja analysointi 	Verkkoanalytiikan seuraaminen ja tilastokatsaukset: Seutukoordinaattorit	Työaika: seutukoordinaattorit
Tavoitteena parantaa matkailijoiden tyytyväisyyttä ja lisätä matkailuyritysten sitoutumista asiakaslähtöiseen kehittämiseen.	10 Asiakasymmärryksen syventäminen tutkimusten avulla	<ul style="list-style-type: none"> Kv-markkinoiden tutkimuksen ja datan kerääminen, analysointi ja jakaminen sekä jalkauttaminen yrityksille 	Seutukoordinaattorit	Hanke?
Luoda uusia yhteistyökumppanuuksia kansainvälisesti ja lisätä matkailuyritysten välistä yhteistyötä maakunnallisesti.	11 Kansainvälisten kumppanuuksien vakiinnuttaminen	<ul style="list-style-type: none"> Säännöllinen jälkikontaktointi, yritysten osallistaminen 	Osallistuminen myyntitilaisuuksiin: seutukoordinaattorit ja yritykset Tiedon jakaminen yhteiselle alustalle: seutukoordinaattorit ja yritykset	Työaika resurssi, sekä 15 000 € myyntitilaisuuksiin osallistumiseen (alue edustaja)
Edistää kestävän matkailun käytäntöjä alueella ja matkailuyritysten toiminnassa.	12 Vastuullisuusstrategian integrointi	<ul style="list-style-type: none"> Maakunnallisen vastuullisen matkailun kehittämissuunnitelman laatiminen Maakunnan tasolla STF destinaatiomerkin saaminen 	Aluetason edistäminen: seutukoordinaattorit STF-merkit: yritykset	Hanke?
Edistää kestävän matkailun käytäntöjä alueella ja matkailuyritysten toiminnassa.	13 Sertifiointien määrän kasvattaminen	<ul style="list-style-type: none"> Edistetään yritysten vastuullisuustasoa <ul style="list-style-type: none"> 51 % määritellystä yritysverkostosta on suorittanut STF merkin Teeman mukaiset työpajat ja yritysکوhtainen sparraus 	Valmennusten, työpajojen ja sparrausten järjestäminen: seutukoordinaattorit: STF-merkit: yritykset	Hanke?
Vahvistaa Kanta-Hämeen brändiä kansainvälisesti ja kasvattaa alueen näkyvyyttä.	14 Verkkosivujen ja brändiviestinnän kehittäminen	<ul style="list-style-type: none"> Suunnitelman tarkastaminen tai laatiminen kärkiteemojen mukaisesti Digikampanjat Sisällöntuotanto kärkiteemojen segmenttien mukaisesti 	Sisällöntuotanto ja alueelliset kampanjat: seutukoordinaattorit Tieto yritysten tuotteista, uutuuksista yms.: yritykset	Työaikaresurssi, sekä 10 000 € markkinointiin.
Vahvistaa Kanta-Hämeen brändiä kansainvälisesti ja kasvattaa alueen näkyvyyttä.	15 Alueen brändin vahvistaminen	<ul style="list-style-type: none"> Brändimielikuvan selvittäminen ja suunnitelma sen vahvistamiseksi/kehittämiseksi 	Kampanjat, mediaseuranta ja mielukuvan tutkiminen: seutukoordinaattorit	Vaatii lisäresursseja



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Dokumentin on laatinut NordicMarketing yhteistyössä Linnan Kehitys Oy:n, Forssan Yrityskehitys Oy:n ja Riihimäen Tilat ja Kehitys Oy:n kanssa.
Se on toteutettu Maaseuturahaston rahoittamassa Elämykset esiin -hankkeessa.